EDISI 18 // X I // 3 // OKTOBER // 2012
MYTH

contents

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
ADHI KZ, SHANTI, MBOT, DIAKSA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
AJENG, SOFHAN // MARKETING
AGUS, BAYU D,RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SANI,SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
CATHERINE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

PRITA

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

Urban legend rumah hantu, *vampire* itu nyata atau *pamali*: "Eh jangan buka payung di dalam rumah, nanti…". Obrolan hal-hal mistis memang seru ketika kumpul bareng teman atau siapapun. Ujung-ujungnya akan ada "pengakuan" yang mengalami atau melihat kejadian aneh secara pribadi dan ada juga yang hanya menganggap cerita itu semua *all made-up story* atau bahkan *make-believe story* untuk nakut-nakutin orang. Namanya juga mitos, yang kadang sudah beredar dari entah kapan. Jadi wajar saja kalau hal-hal ini memang *nggak* pasti. Apalagi, tahu sendiri kan, kalau manusia kerap menambah 'bumbu' cerita *original*-nya agar makin seru. *The art of story telling.*

Tapi terlepas dari benar atau tidak, *toh* kita tetap hobi membahas mitos-mitos kuno yang misterius, hal-hal yang *uncertain*, entah hanya untuk mencari sedikit *thrills*, penasaran atau ikut sekedar meramaikan *conversation* saja. *Well, it's October anyway, the Halloween month, the perfect moment to discuss anything scary, and mysterious*, dari mulai alien, vampir, Frankenstein, hantu pocong, kuntilanak, jelangkung, Sadako, suster gepeng, atau kakek cangkul sekalipun, *or maybe playing dress-up as one in a Halloween party in town! But be careful…it might come to real life!*

-Gadis-

READER'S NOTES

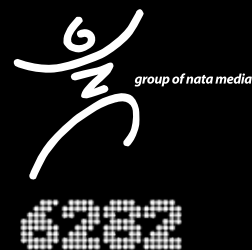
Hi redaksi free! magz,
Gue salut sama kalian yang terus mengangkat komunitas lokal! Favorit gue rubrik Beat yang liputannya seru banget! *Thanks guys!*

Ferdi.

Hi Ferdi,
Thanks for the compliments. Keep reading ya!

Cheers,
free! Magazine

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

group of nata media
6282
free! magazine
www.freemagz.com
hers
www.hersmagz.com

Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01 Drole: "Re-Born Collection"

DROLE kembali melansir koleksi terbarunya bertajuk "RE-BORN COLLECTION" bersamaan dengan transformasi logo yang tampil lebih *fresh* dan modern. Perubahan pada logo tidak membuat DROLE menghilangkan ciri khas yang melekat pada setiap koleksi aksesorisnya. Penggunaan material *cotton fabric* dengan pola tali simpul, *acrylic*, dan sentuhan tembaga yang hadir di berbagai aksesoris seperti kalung dan gelang memberikan kesan *edgy* dan *elegant*. Pada koleksi terbarunya kali ini, DROLE menghadirkan 8 desain kalung dan 18 desain gelang sekaligus yang tampil lebih *stylish* dan *bold*. Koleksi "RE-BORN COLLECTION" juga menambahkan detail *brad* yang menarik perhatian dan diminati para penggila aksesoris. Hadir dengan paduan warna-warna lembut yang mudah dipadupadankan dengan *outfit* sehari-sehari. Harga setiap koleksinya berkisar Rp. 100.000,- hingga Rp. 250.000,- untuk kalung, dan Rp. 50.000,- hingga Rp. 85.000,- untuk gelang.

DROLE "RE-BORN COLLECTION" *offers a more statement and structured aesthetic which was given a fashion boost through solid bright and bold look*. (Teks: Shanti)

>> Koleksi DROLE bisa Anda dapatkan melalui Tumblr: *www.droleproject.tumblr.com* atau Facebook: *DROLE.PROJECT* atau Twitter: *@droleproject*

02 Skechers Active Flex-Rock Party

Skechers Active Flex- Rock Party adalah produk khusus untuk perempuan yang menjanjikan kenyamanan pada kaki untuk bebas bergerak sepanjang hari. Dengan desain yang kasual, mampu membuat Rock Party bisa digunakan kapan pun dan dimana pun ketika bepergian. Apalagi dengan *outsole* yang disebut *Gratis*, karet pada alas bawah sepatu yang membuat Rock Party sangat lentur dan *flexible* untuk dipakai. Dilengkapi juga dengan *removable insole* yang bisa dilepas pasang. Sepatu ini dilengkapi dengan *hidden elastic tongue keeper straps* yaitu aksen tali sepatu yang tidak perlu diikat seperti biasanya, melainkan digunakan seperti *slip-on*. Skechers Active Flex-Rock tersedia dalam berbagai paduan warna kontras yang menarik yaitu merah dengan aksen coklat pada *outsole*, *royal blue* juga hitam dengan aksen warna ungu pada *outsole*. Skechers Active Flex- Rock Party dibandrol seharga Rp. 759.000,-. **(Teks: Shanti)**

>> Skechers Active Flex- Rock Party tersedia diseluruh Skechers Concept Stores di Indonesia: Mall Karawaci, Central Park, Gandaria City, Kota Kasablanka, Discovery Mall Bali, Kuta Beks Bali, Paris Van Java Bandung, Bandung Super Mall. Tersedia juga di Sports Station dan Planet Sports tertentu.

03 KIKS TYO x Sneaker Freaker 10th Anniversary Collab Tee

Untuk merayakan hari jadinya yang ke-10, Sneaker Freaker bekerjasama dengan sebuah merek *urban streetwear* asal Jepang yaitu KIKS TYO membuat *collab tee* yang diberi nama KIKS TYO x Sneaker Freaker 10th Anniversary Collab Tee. *Sneakers*, model berbikini dan KIKS TYO adalah satu kesatuan yang menjadi *trademark* dari budaya *sneakers game* di dunia. Dalam memperingati hari jadinya, kali ini KIKS TYO menggunakan *classic cover* majalah Sneaker Freaker sebagai desain *collab tee* yang tidak boleh Anda lewatkan. Selain itu, *collab tee* ini juga menampilkan logo Sneaker Freaker dan KIKS TYO yang terikat oleh tali sepatu sebagai desain pada bagian depan. **(Teks: Vinodii)**

>> KIKS TYO x Sneaker Freaker 10th Anniversary Collab Tee tersedia terbatas di SOLEPLAY, Menteng Central Lt.1 Jl. HOS Cokroaminoto No. 78 & 80, 1st Floor Unit 110-111, Menteng, Jakarta Pusat atau melalui Twitter: @*SoleplayJkt*

04 Dare to be Extravagant

Pada koleksi Autumn Winter 2012 kali ini, Morgan menggabungkan *vintage pieces* dan modern *style* demi menghasilkan *glamorous wardrobe at the cutting edge of fashion*. Victorian-esque *lace dress*, *flower print tunic*, *brocade and embroidery* dalam bentuk *short skirts* dan *tailored jackets* merupakan hasil olahan dari penggabungan *vintage pieces* dan modern *style* yang tampil elegan dan *sophisticated urban looks*. *British looks* juga diusung Morgan dengan adanya koleksi seperti *tops*, *shorts* dan jaket yang membawa kembali *rock and roll feel*. Tidak lupa *military chic* yang mengkombinasikan sisi maskulin dan *feminine fashion* pada koleksi *epaulettes* dan *gold button* sebagai *featured* dari *two-colour fitted dress*. Untuk tampilan di akhir pekan, *seventies look can be adapted to suit your mood. Graphic prints, colours* dan *flowing fabrics* adalah pasangan tepat untuk menghasilkan *disco look* bagi Anda *peppiest fashionistas*. *Through its vivacious style, Morgan allows women to express their individuality!* **(Teks: Shanti)**

>> Koleksi Morgan AW12 bisa Anda dapatkan di Debenhams Senayan City dan Seibu Grand Indonesia.

05 LG Optimus G Arrived in Korea

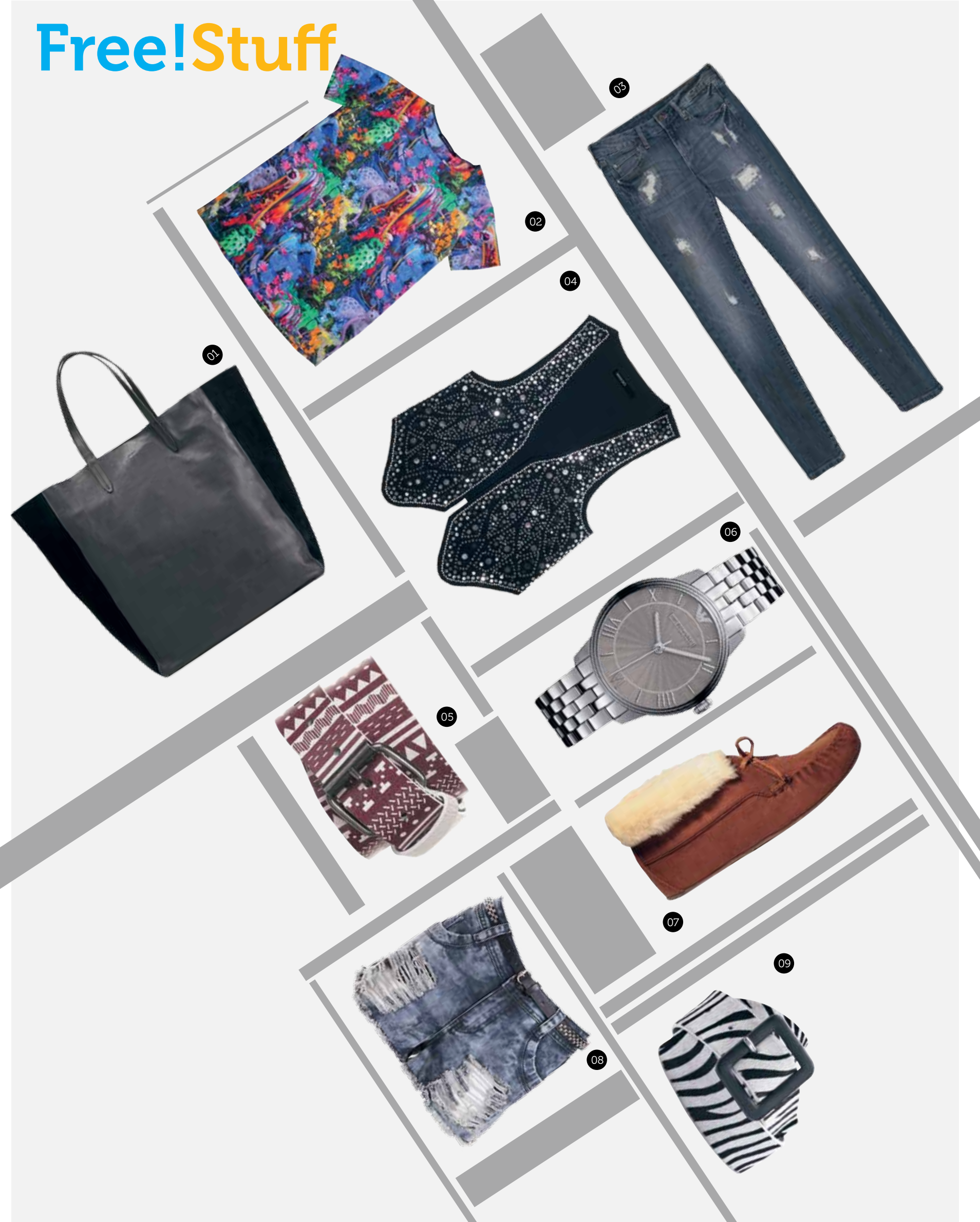
Korea Selatan kini menjadi diluncurkannya LG Optimus G setelah Jepang. Ponsel Quad-Core LG berbasis **Long Term Evolution (LTE)** ini merupakan kolaborasi LG dengan **Snapdragon™ S4 Pro** berkecepatan **1.5GHz**. Ponsel android OS **Ice Cream Sandwich** ini memiliki fitur video yang sangat baik, seperti halnya **Qslide Function** yang dapat menampilkan dua layar secara bersamaan tanpa terputus saat harus mengirim pesan dan **Dual Screen Dual Play** yang tak hanya menampilkan konten pada layar LG Optimus G terpampang di layar TV, namun dapat menampilkan konten berbeda di setiap layar. Anda juga dapat memperbesar ukuran video hingga lima kali lipat melalui fitur **Live Zooming**. **LG Optimus G** juga dipersenjatai dengan kamera belakang dengan resolusi super yaitu **13MP** dan **1,3MP** untuk kamera bagian depan. Serunya fitur **Cheese Shutter** yang dapat mengambil gambar hanya dengan perintah lisan. Layar **LG Optimus G** didukung oleh panel terbaik saat ini yaitu **True HD IPS Plus** dengan dilengkapi teknologi layar sentuh rakitan **LG Innotek**. Teknologi ini mengeliminasi jarak antara lapisan layar kaca dan panel LCD yang dijumpai pada *smartphone* dengan *touchscreen* sebelumnya. Hasilnya, ketebalan panel berkurang hingga **30%**. Tersedia dalam dua pilihan warna, hitam piano dan putih memukau yang menyelimuti tubuh langsingnya. **(Teks: Shanti)**

>> LG Optimus G akan beredar di negara-negara lainnya pada bulan Oktober mendatang.

06 Fred Perry x AW12 Amy Winehouse Foundation Collection

Dalam rangka men-*support* gerakan Amy Winehouse Foundation, Fred Perry mempersembahkan Fred Perry x AW12 Amy Winehouse Foundation Collection yang tergabung dalam koleksi Autum Winter 2012. Fred Perry yang didukung oleh keluarga Amy mengembangkan *a capsule range of product true to* Amy's *style* yang *iconic* yaitu *sexy*, *stylish*, dan individual. Alhasil, *slim cut pique shirts* dengan *tonal leopard print*, serta *longline dresses*, *silk knitted polo shirts*, *silk knitted cardigans*, *tonal leopard print buton down collar shirt dress* lengkap dengan *waist cinching belt* dan *scarves* menjadi persembahan Fred Perry yang akan menjadi *a seasonal contribution* untuk Amy Winehouse Foundation. Harga untuk koleksi tersebut mulai dari Rp. 1.350.000,- untuk *polo shirt*, hingga Rp. 2.564.500,- untuk jaket. **(Teks: Shanti)**

>> Bisa Anda dapatkan di Fred Perry Authentic Shop, Plaza Indonesia level 2 Jakarta

Free!Stuff

1. Black Leather Square Bag, Mango, price by request
2. Basic Crop Printed Tees, 707, Rp.3.500.000-,
3. Distressed Blue Jeans, Mango, price by request
4. Black Vest, Mango, price by request
5. Burgundy Printed Belt, Topman, price by request
6. Emporio Armani watch, Emporio Armani, price by request
7. Faux Fur Trim Moccasins, Forever 21, price by request
8. Blue Acid Wash Distressed Denim Shorts, New Look, price by request
9. Zebra Printed Belt, Mango, price by request

Free!Stuff

10. Bicycle Paper Clips, Topman, price by request
11. Wisp Necklace Green Slate, 707, Rp.775.000-,
12. Teal Snowflake Pattern Jumper, Topman, price by request
13. Navy Dove Print Sleeveless Shirt, New Look, Price by request
14. Kikstyo Sneaker Game tees, Soleplay (@menteng central, jl. Hos Cokroaminoto 1st floor), Rp.550.000-,
15. Green Contrast Aztec Shorts, Topman, price by request
16. Nike Lunar Safari Fuse Purple, Soleplay, Rp.959.000-,
17. USA Flag Espadrille Plimsolls, New Look, price by request
18. Burgundy High Waisted Shorts, New Look, price by request
19. Navy Bird Zip Pocket Vest, New Look, price by request

She Plays in The Dark

1

Lola 'The Loved Ones'

Pink baby doll dress, stylist's own Oxford shoes, model's own

2

Rosemary Woodhouse 'Rosemary Baby

Bodycon mini dress. Picnic, Rp.329.000-, Green tweed blazer, Picnic, Rp.369.000-, Oxford shoes, model's own

3

Tiffani 'chucky'

Tweed Dress White, Picnic, Rp.369.000-, Black boots, model's own Black leather Jacket, stylist's property

4

Esther Coleman 'The Orphan'

Hi-neck checked dress, Picnic, Rp.369.000-, Oxford shoes, model's own

Esther Coleman, Lola, Tiffani, dan Rosemary Woodhouse merupakan ketiga pemeran wanta yang memainkan film horor. Esther Coleman merupakan seorang wanita yang mengidap *hypopituirism* yang haus akan cinta di film The Orphan, Lola adalah seorang remaja belia yang menginginkan teman laki-laki untuk pesta prom night di sekolahnya di film The Loved Ones, dan Tiffani merupakan seorang wanita yang terjebak di dalam badan boneka di film Chucky. Rosemarry Woodhouse adalah seorang perempuan yang hamil because of the devil. Keempat dari mereka memiliki satu persamaan, *all of them are playing in the 'dark'. The question for now is do you play in dark?*
(Teks & stylist: Westy - Foto: Deo, model: Clara Bella)

The Haunted House

Pumpkin, costumes, scary decorations merupakan hal yang selalu ada ketika perayaan Halloween tiba. Meskipun di Indonesia perayaan Halloween tidak se-*festive* di Amerika *but doesn't mean we can't celebrate it, right?* free! memberikan beberapa home decorations yang bisa memeriahkan Halloween Anda. So, is your house ready to be haunted? (Teks: Westy - Foto: Dok. istimewa)

1. Vampire ceramic decorations, www.etsy.com, price by request | 2. Ghost and pumpkin jigsaw puzzle, www.etsy.com, price by request | 3. Transparent skull mistletoe, www.etsy.com, price by request | 4. Skull candy holder, www.etsy.com. price by request | 5. Skull brown pillow, www.etsy.com, price by request | 6. Coffin bottle drink, www.spirithalloween.com, price by request | 7. Cat Bag, www.spirithalloween.com, price by request | 8. Blooded head candy bucket, www.spirithalloween.com, price by request | 9. Happy halloween characters decoration, www.etsy.com, price by request | 10. Cat in a coffin, www.etsy.com, price by request | 11. Spooky black lamp, www.etsy.com, price by request

THE SEEN, THE UNSEEN AND DEADLY

written by: RAINER OKTOVIANUS & GADIS INDAH

Mungkin perayaan sejenis Halloween di Indonesia kurang popular karena bukan budaya kita. Namun siapa yang tidak setuju kalau budaya Indonesia masih mempuyai aroma mistis yang sangat kuat, bahkan di era modern. Mulai dari larangan atau sering disebut 'pamali' hingga cerita legenda yang sanggup membuat *goosebumps to the extreme*. Kali ini, free! menapaki wilayah yang sedikit gelap dan bermain dengan yang tak kasat mata. Simak beragam cerita tentang mahluk mitos hingga legenda khas Indonesia di edisi ini.

MYTHICAL CREATURES EXPOSED

Berbicara tentang *myth* atau mitos, tentunya tak bisa lepas dari pembahasan mengenai *mythicalcreatures*. Selama ini kita sering membicarakan tentang eksistensi makhluk A atau makhluk B, tanpa tahu latar belakangnya alias ' ya kata orang sih begitu'. *Well*, di edisi Halloween ini, free! membagi beberapa cerita tentang para makhluk mitologi yang dianggap 'beredar' ini.

Chupacabra

Untuk Anda yang mengaku X-Files *nerd* pasti tak asing lagi dengan *creature* yang satu ini. Kalau diartikan Chupacabra berbarti *goat-sucker*. Makhluk ini dipercaya menghuni wilayah Amerika, terutama karena penampakannya kebanyakan di sana, pertama terlihat di Puerto Rico, kemudian di wilayah Amerika Latin lainnya. Makhluk ini sendiri pertama diakui eksistensinya tahun 1995 di Puerto Rico, setelah ditemukan hewan ternak kambing yang mati kehabisan darah.
Selanjutnya insiden berdarah itu pun berlanjut ke nagara lain seperti Chile, Argentina, Bolivia dll. Nama Chupacabra sendiri diambil setelah seorang komedian, Siverio Perez, menggunakan sebutan ini saat laporan pertama di media mengenai penampakan mahkluk ini. Mitos mengenai Chupacabra pun hingga sekarang masih samar, ada yang bilang kalau makhluk ini adalah semacam alien atau disebut ABE (*Anomalous Biological Entities).* Sedangkan seorang jurnalis yang juga mengaku *leading UFO researcher*, Jorge Martin, mengatakan kalau Chupacabra adalah proyek pemerintah dalam menipulasi genetis yang masih dirahasiakan.

Vampire

Makhluk yang satu ini sepertinya memang sedang nge-tren, dari sejak muculnya buku Bram Stoker's Dracula, lalu muncul lagi di buku Anne Rice dan kini mereka kembali bangkit dan bahkan lebih 'gaya' lewat Twilight Saga dan serial TV True Blood. Vampir memang misterius dan bahkan legendanya sendiri cukup membingungkan.
Tak ada yang benar-benar tahu pasti akan asal muasal vampir namun nama Lilu atau Lililtu dianggap sebagai *mother of all vampires*.
Dalam cerita rakyat biasanya origin dari vampir dipercaya datang dari Slavia dan Romania.
Slavic vampires kabarnya adalah orang-orang yang lahir di hari tertentu, mempunyai taring atau buntut lalu nantinya disertai kematian yang tak biasa dan dikubur juga dengan cara yang tak biasa. Sedangkan *Romanian Vampires* hampir sama dengan Slavic, namun kadang disebut sebagai Strigol dan para *vampires* itu bisa jadi adalah para penyihir yang setelah mati bangkit kembali atau memang mayat hidup yang menghisap darah. Selain itu, *Greek folklore* menyebut vampire sebagai Lamia, suku Aztek menamakan mereka Civataeo dan dalam budaya Jepang mereka disebut Kitsune. Walaupun banyak nama dan kadang berbeda, semua menyatakan kalau makhluk ini memang minum darah dan takut akan *silver*.

Yeti

Diadaptasi dari bahasa Tibet "yeh-teh" yang artinya *man-like animal*, Yeti dipercaya tinggal di Gunung Himalaya. Sebuah jejak kaki yang cukup besar ditemukan oleh sekelompok *expeditor* Himalaya tahun 1951 namun pemilik jejak ini tak pernah terlihat secara jelas. Banyak teori yang beredar mengenai Yeti, kadang kita juga menyebutnya *big-foot*, dari mulai jelmaan alien hingga makhluk pre-historik yang kebetulan masih eksis. Namun satu teori yang cukup masuk akal adalah Hypertrichosis, yaitu sindrom Ambras atau sindrom Werewolf dimana manusia yang mengidap sindrom ini memiliki bulu disekujur wajah dan tubuhnya. Beberapa keluarga di Burma diketahui mengidap sindrom ini. Walaupun belum tentu pasti kalau ini adalah asal muasal Yeti, namun beberapa pakar percaya kalau pengidap Hypertrichosis bisa saja dipaksa hidup terisolasi dan hasilnya menimbulkan mitos akan Yeti ini. Yeti juga diperkirakan sebagai misidentifikasi dari satwa Himalaya seperti Langur monkey, Tibetan Blue Bear atau Himalayan Brown Bear yang mungkin mempunyai fisikalitas yang hampir sama. Seorang Dr. Makoto Nebuka pun pernah menyatakan kalau Yeti sebenarnya hanya misinterpretasi dari kata Meti yang artinya beruang. Kontan pendapat ini pun langsung dikritik habis-habisan karena dianggap sebagai *linguistic carelessness*.

Werewolves

Creatures yang satu ini juga telah menjadi bagian dari *pop-culture* dimana ia sering mucul dalam film (salah satunya yang paling kerena adalah American Werewolf in London), buku atau TV series. Legendanya sendiri berasal dari mitos kuno Romawi dimana Ovid menuliskan bahwa King Lycaon (asal sebutan Lycanthrope) mempersembahkan daging manusia ke para dewa. Dewa pun mengutuk dirinya menjadi manusia serigala. Dengan begitu Lycaon pun bisa memburu manusia tanpa dianggap suatu kesalahan besar. Namun mitos *werewolves* pun berkembang seiring zaman. *Werewolves* sering dianggap sebagi jelamaan dari para penyihir karena sama seperti para *witches*, mereka juga dieksekusi para warga karena dianggap membunuh ternak. Kasus ini beberapa kali tercatat, seperti di tahun 1521, dua orang, Pierre Burgot and Michel Verdun, dihukum mati sebagai werewolves. Namun dalam catatan diakui kalau mereka adalah serial killer. Kasus sama terjadi tahun 1573, Gilles Garnier yang mengaku sebagai serial killer dianggap sebagai 'werewolf of Dole'. Yang paling terkenal adalah kasus Peter Stump yang mengaku salah akan kasus pemerkosaan, pembunuhan dan kanibalisme. Namun warga mengatakan saat ditangkap Peter membuka *wolf girdle*-nya (semacam ikat pinggang) dan kembali menjelma menjadi manusia. Jadi apakah *werewolves* hanya untuk menutupi kasus kanibalisme atau pembunuhan berantai? Atau apakah Ovid hanya sekedar berimajinasi saat menuliskan legenda King Lycaon? *We'll never know*...

Mothman

Tahun 2002 pernah ada satu film berjudul "The Mothman Prophecies" yang dibintangi Richard Gere. Film itu sendiri memang diambil dari sebuah buku yang juga ditulis berdasarkan legenda setempat. Mothman adalah makhluk yang berdasarkan beberapa saksi mata muncul di Point Pleasant, West Virginia, USA. Creature ini dilaporkan mempunyai mata merah besar dan bersayap lebar. Penampakan Mothman dimulai sejak tahun 1966, disambung dengan runtuhnya Silver Bridge tahun 1967, sehingga penampakan Mothman pun disangkutpautkan dengan tragedi yang menewaskan sekitar 46 orang ini. Namun seorang skeptic, Joe Nickell menganggap bahwa makhluk ini hanyalah penglihatan yang salah akan sosok *snowy owl* dan mata merahnya hanyalah *red-eye effect* dari refleksi cahaya terang. Terlepas dari benar atau salah, Point Pleasant pun membuat festival Mothman sejak tahun 2002 dan patung makhluk ini pun menjadi simbol kota ini sejak 2003.

Kraken

Kalau ingat satu *one-liner* dari film Pirates of The Carribean *"Release the Kraken!"*, ingetan kita langsung menjurus pada sea monster yang bahkan bisa melahap kapal ini. *Well*, dibandingkan dengan mitos makhluk air lainnya, seperti Loch Ness Monster, legenda tentang Kraken memang dianggap lebih banyak mempunyai bukti. Kemunculan Kraken awalnya terdapat dalam mitos bangsa Yunani yang menyatakan kalau Odysseus dalam perjalanannya di samudra bertemu dengan makhluk Scylla yang mempunyai enam kepala. Lalu cerita berlanjut saat tahun 1555 Olaus Magnus menulis adanya sea creature yang berukuran besar, berwarna hitam dan berbentuk layaknya pohon dengan akar-akar yang panjang dan tajam. Namun mitos tentang Kraken biasanya dibawa dari mitos Norwegia. Dalam buku *The Natural History of Norway,* Erik Ludvigsen Pontoppidan, menuliskan bahwa makhluk yang sering ditemui para nelayan ini adalah sea moster terbesar yang pernah ada. Baru sekitar abad 18, ilmuwan Perancis, Pierre Denys de Montfort, mengatakan kalau monster laut itu sebenarnya adalah Kracken Octopus. Ia juga menambahkan ada yang lebih besar dibandingkan Kracken, yaitu Colossal Octopus. Kini legenda Kraken semakin masuk akal dengan adanya *giant squid* yang memang berukuran lebih besar dibandingkan gurita biasa. Namun apakah benar *giant squid* bisa 'melahap' kapal? Menurut penemuan, jika mengacu pada kapal tua yang skalanya jauh lebih kecil dibandingkan kapal modern, maka hal ini mungkin saja.

Zombie

Thanks to George Romero yang dianggap bapak film zombie, kini banyak film zombie yang beredar dari mulai yang menyeramkan hingga kocak seperti Shawn of The Dead. Kalau di film biasanya kita disuguhi zombie yang bangun dari kubur tanpa sebab hingga karena virus jenis tertentu, maka *real-life zombie* tak seperti itu. Biasanya zombie yang ada di kehidupan nyata lebih dikarenakan ilmu-ilmu sihir yang dipercaya bisa membangkitkan mayat. Suatu praktis lain adalah voodoo-zombie yang banyak dilakukan para *witch doctor* dengan memberikan semacam *poison* kepada seseorang. Racun itu memperlambat kerja pernapasan dan jantung, kemudian orang itu pun dikubur dan nantinya 'dibangkitkan' lagi. Aktivitas ini bisa menyebabkan orang tersebut mati atau mengalami *brain damage*. Nah, orang dengan kerusakan otak itulah yang nantinya dijual oleh *witch doctor* sebagai pekerja kelas rendah yang hanya bisa bekerja karena 'disuruh' dan bahkan terlihat seolah mereka tak tahu tujuan hidup mereka lagi. Itulah mengapa para zombie seolah 'bekerja' seperti robot. Namun, pendapat mengenai zombie yang 'hobinya' memakan otak manusia hingga kini belum bisa dipastikan.

Semakin dilarang, semakin dilanggar. Mungkin itu kebanyakan yang orang lakukan. Namun beberapa larangan ini sudah ada *well, hundreds of years.* Sering dikenal dengan nama 'pamali' yang lama-kelamaan menjadi kepercayaan sosial bagi segelintir kalangan budaya. Boleh dipercaya, boleh juga tidak lho...

1. **Hati-hati apabila tidak sengaja kejatuhan cicak**
Menurut kepercayaan, bagi siapapun yang kejatuhan cicak akan mendapatkan kesialan bahkan katanya lagi orang terdekat aka nada yang meninggal dunia. *All to that small harmless animal?*

2. **Gigi yang copot harus dibuang sesuai letaknya**
Banyak yang percaya gigi bawah yang lepas harus dibuang keatas dan kebalikannya. *C'mon people*, bukannya itu lebih ke masalah kebersihan dan *sanitization*?

3. **Keinginan wanita yang sedang ngidam harus dituruti**
Sebab katanya ngidam yang tidak dituruti akan melahirkan bayi yang suka *ngiler*. Lalu kalau dia tiba-tiba ngidam mau mendaki Gunung Everest harus dituruti? *Well...*

4. **Jangan potong kuku di malam hari**
Well, 'pamali' yang satu ini sih agak tidak jelas kenapa dilarang. Tapi mungkin karena pada waktu malam apalagi penerangan kurang jadi bisa menyebabkan salah potong.

5. **Jangan mengetukkan ujung rokok ke meja**
Bagi perokok, selain merokok itu berbahaya bagi tubuh katanya melanggar 'pamali' ini bisa menyebabkan kegagalan dalam karir atau percintaan.

6. **Berpindah-pindah tempat ketika makan**
Katanya sih, kalau pindah dari meja makan ke lantai akan mendapat kesialan bahkan bisa dapat ibu tiri. Kalau dari lantai ke meja makan, katanya lagi karir akan baik. Mungkin lebih ke *manner* during meal time kali ya.

7. **Berteriak (apalagi kata-kata kotor) ketika di hutan**
Banyak yang percaya kalau hal ini dilanggar akan kesurupan alias dihinggapi mahluk halus di tempat itu. *Common sense*-nya mungkin agar tidak mengganggu ketenangan dan hewan sekitar.

8. **Difoto dalam jumlah ganjil**
Katanya siapa saja yang foto dalam jumlah ganjil (apalagi bertiga) yang di tengah akan meninggal. Pastinya Anda pernah mencoba melanggar bukan? Nah, bagaimana hasilnya...

9. **Jangan berdiri atau duduk di pintu**
Hal ini menurut kepercayaan akan menjauhkan jodoh dari orang tersebut. Logisnya sih, kalau ada yang berdiri di pintu akan menghalangi akses keluar-masuk orang lain bukan?

10. **Perempuan yang menyapu tidak bersih selagi hamil**
Kalau hal ini dilakukan maka dia akan mendapatkan suami yang *goaty* alias *brewokan*. Mungkin bagi para cewek pecinta *bear guys*, hal ini justru dilakukan.

11. **Jangan membuka payung di dalam rumah**
Payung yang terbuka di dalam rumah akan membawa kesialan di rumah tersebut. Hmm..mungkin kalau ada orang yang membuka payung di dalam rumah justru mengganggu orang lain disitu.

12. **Jangan suka menggigit kuku**
Konon, bagi yang melakukan hal ini maka akan mendatangkan kesialan bagi dirinya. *To be frank*, apalagi buat cewek pasti *nggak* mau kan *those shiny beautiful nails* menjadi kelihatan jelek?

13. **Dilarang bersiul di malam hari**
Konon, kalau bersiul di waktu malam akan mengundang mahluk halus dan mereka akan membalas siulan Anda. 'Pamali' ini ada benarnya, karena selain mengganggu setan yang sedang tidur, manusia pun akan terganggu mendengarnya!

Begitu banyak cerita seram, superstitious, mitos, legenda dan lain-lain yang dimiliki dunia. Namun selalu yang paling seram adalah yang terdekat dan paling sering diceritakan ke kita. Contoh saja cerita-cerita hantu lokal yang kadang membuat bulu kuduk naik. Tapi, pernah *nggak* penasaran asal tokoh-tokoh seram dalam cerita itu? Simak bahasan berikut ini...

Kuntilanak

Begitu banyak film yang diperankan dengan *starring the one and only:* kuntilanak. Tapi banyak yang tidak tahu bahkan hanya menebak-nebak asal mahluk yang satu ini. Berasal dari cerita masyarakat Melayu, hantu kuntilanak timbul akibat kematian seorang perempuan ketika melahirkan atau belum sempat melahirkan. Diambil dari bahasa melayu "puntianak", kuntilanak juga dikenal umum di Malaysia dengan sebutan "pontianak". Konon kota Pontianak diambil namanya ketika Sultan Abdurrahman Alkadrie, pendiri Kesultanan Pontianak, diganggu hantu ini ketika sedang mendirikan istananya. Wujud mahluk ini hampir sama dimanapun, digambarkan sebagai sosok wanita dengan rambut panjang dan berbaju putih. Kehadirannya selalu diiringi oleh wangi bunga kamboja dan suara tertawanya yang khas. Tempat hang-out hantu ini konon suka dengan pohon besar tertentu misalnya pohon waru yang miring kesamping, disebut juga "waru doyong". Namun kalau di Malaysia disebutkan bahwa hantu kuntilanak menghisap darah seperti vampir beda dengan legenda kita. Target operasi hantu yang satu ini mengincar ibu-ibu hamil untuk diambil janinnya, maka itu dipercaya para ibu hamil selalu menyediakan gunting atau pisau untuk menghalau kuntilanak.

Genderuwo

Satu lagi *local resident ghost list*, hantu yang ini mempunyai banyak nama. Ada yang menyebutnya hantu genderuwo, setan genderuwo atau populernya genderuwo saja. Lahir dari mitos kepercayaan budaya Hindu dan Buddha, mahluk mistik ini timbul akibat kematian manusia yang tidak sempurna. Arwah yang muncul akibat mati penasaran, bunuh diri atau kecelakaan. Dalam tradisi Jawa, genderuwo dikenal sebagai sebangsa jin. Uniknya hantu yang satu ini dikenal *pervert* kepada perempuan.

Wujud genderuwo sendiri dikisahkan sebagai mahluk yang besar, dengan rambut panjang dan tubuhnya dipenuhi oleh bulu. Dalam cerita dan mitos yang beredar di masyarakat, genderuwo sering berulah dengan memindahkan celana dalam wanita, mencolek bokong, mengelus-elus ketika si perempuan tersebut sedang tertidur hingga berhubungan badan. Genderuwo bahkan suka menyamar sebagai suami dari istri yang sedang ditinggalkan sendirian di rumah. Bahkan mitosnya lagi, hubungan badan antara genderuwo dan manusia dapat menghasilkan keturunan.

Masih banyak masyarakat yang percaya akan genderuwo dan meminta peruntungan seperti nomor undian dan sebagainya. Karena mitosnya, genderuwo *available* ketika dipanggil oleh yang mengkehendaki dengan ritual tertentu. Contohnya adalah dengan membuat sate burung gagak. Mulai dari proses menyembelih burung gagak, membuatnya menjadi sate dengan mantra-mantra tertentu bagi yang mempercayainya. Genderuwo katanya lagi, hanya dapat dilihat oleh mereka yang mempunyai *sixth-sense* lebih peka dari yang lainnya.

Pocong

Sebagai karakter dalam berbagai film, mahluk halus yang satu ini juga *nggak* kalah kondang. Simak saja beragam judul film di bioskop Indonesia dari horror komedi sampai yang berbau *sex* pasti dibintangi oleh mahluk tak berkaki ini. Deskripsi hantu pocong ini diambil dari tradisi Muslim yang menguburkan orang meninggal dalam balutan kain kafan. Salah satu fakta unik, hantu pocong dalam film dibuat melompat padahal mitos masyarakat sebenarnya ia melayang-layang. Mungkin karena sang pemeran susah ber-levitasi maka itu paling mudah ya, melompat.

Mitos pocong ini tergolong unik karena hanya berkembang di Indonesia, walaupun negara-negara lain juga hampir mempunyai kemiripan mitos yang sama. Diwujudkan sebagai mahluk terbungkus kain kafan dengan muka *extremely gross* dan tanpa mata. Menurut kepercayaan masyarakat, tips keselamatan untuk menghindari kejaran pocong adalah merunduk atau berlari dengan pola zig-zag. *Well, anybody dare to try this particular tips?*

HALLOWEEN TOWN

MONSTERS. VAMPIRES. WEREWOLVES. ZOMBIES. SERIAL KILLERS. CATS. GHOST. LADY MASQUERADE. YOU NAME IT. A BUNCH OF CREEPY CREATURES ARE GOING TO ROAM AROUND THE CITY. CHOOSE WHO YOU WANT TO BE, CAUSE IT'S TIME TO CELEBRATE HALLOWEEN WITH FREE!

Photographed by DEODOTUS ALVIKA *Concept* GADIS INDAH
Fashion Director & Stylist RAISHA WIRAPERSADA *Graphic Design* RESATIO ADI PUTRA
Halloween Accessories available at COSTUME CLOSET *Jl. Kemang Utara No. 34B, Jakarta*
Makeup IZOC MITHA *Phone 087883241119*

THERE ARE NIGHTS WHEN
THE WOLVES ARE SILENT
AND ONLY THE MOON HOWLS.
GEORGE CARLIN

SHADOWS OF A THOUSAND YEARS
RISE AGAIN UNSEEN VOICES
WHISPER IN THE TREES
TONIGHT IS HALLOWEEN
DEXTER KOZEN

DJARUM SUPER MLD CODE 2 IBIZA

Final Code di Ibiza

Sukses luar biasa dari Djarum Super Mild yang sudah menggaet lebih dari 65.000 anak muda di berbagai kota di Indonesia untuk bergabung menjadi peserta Djarum Super Mild Code 2 Ibiza akhirnya sampai juga ke final acara yang sudah ditunggu – tunggu, yaitu membawa 10 orang partygoers ke Pusat Clubbing dunia di Ibiza Spanyol pada tanggal 8 – 13 September 2012, ditemani oleh DJ papan atas , Riri Mestica, founder of Spinach record. Ke 10 partygoers yang terpilih sebagai pemenang ini berasal dari Jakarta, Bandung, Solo, Semarang dan Surabaya. Mereka sudah mengejar dan berhasil mengumpulkan rangking tertinggi di kotanya masing – masing, demi meraih mimpi menginjakkan kaki disurga clubbing celebrities dunia, Ibiza.

Ibiza, party capital of the world, julukan ini emang bener banget, kata Melina Mottoh salah satu pemenang asal Jakarta. Buktinya mulai kita sampai di airport sampai keliling kota atmosfirnya party banget, mulai dari billboard, flyers, poster semua isinya event – event DJ terkenal yang akan main disini, belum lagi hampir setiap tempat ngejual ticket club, untung banget peserta MLD Code 2 Ibiza nggk perlu ngantri beli karena udah disiapin semuanya oleh panitia. Jadi kayanya semua orang di Ibiza bener – bener kompak untuk nunjukkin kalau pulau mereka ini nggak ada duannya untuk urusan party, lanjutnya lagi sambil terkagum – kagum .

Para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza sejak menginjakkan kaki di airport, sudah ditunggu oleh local guide cantik yang biasa dipanggil Iris Conza. Di parkiran 3 buah Mobil

Van Chrysler Grand Voyageur berwarna silver sudah standby bersama 3 orang Chauffeur berbadan tegap berpakaian hitam. Mereka langsung dibawa untuk check in di Hotel Torre del Mar, di dareah Pantai Playa d'enBossa. Hotel yang berlokasi dekat garis pantai dengan pemandangan laut biru jernih Mediterania yang keren langsung melunturkan seketika rasa capek para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza dalam perjalanan yang ditempuh lebih dari 24 jam.

Malam harinya pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza langsung dibawa untuk dinner bareng di Tropicana Beach Club yang berlokasi persis di tepi Pantai Cala Jondal. Disana mereka langsung disambut hangat oleh Anthony pemilik restaurant yang sangat ramah dan kharismatik. Puas dengan kuliner khas mediterania, acara dilanjutkan ke daerah San Antonio de Portmany tempat salah satu club terkenal , Es Paradis, terkenal dengan interior mewahnya yang berwarna putih . Para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza menikmati suasana clubbing sambil menikmati cocktail dan suguhan ibiza sexy dancer sepanjang malam.

Hari ke dua di Ibiza, setelah breakfast di Restaurant Hotel para pemenang Djarum Super Mild Code 2 menikmati sunbathing khas Ibiza di pinggir kolam renang hotel yang bersebelahan

Three days party non stop di Ibiza Island bareng temen – temen pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza , seru abis dan gila banget, bakalan bikin gue ketagihan untuk balik lagi party di Ibiza.. adalah komentar terakhir Lia Arianti salah satu pemenang dari Jakarta sebelum berpisah.

dengan pantai, sambil relax mereka menikmati view pulau-pulau kecil dikejauhan serta kapal-kapal yang berlalu lalang. Siangnya, para pemenang dibawa ke kota tua untuk menikmati makan siang di Restoran La Marina yang berlokasi tepat di pinggir teluk Porte de Ibiza. Mereka disambut langsung oleh Sang Chef Mr. Jordy yang ramah dan excited menerima special guestsnya. Suguhan bermacam – macam masakan

seafood yang dibuat dengan cita rasa tinggi ditambah background music chill out bikin suasana santai , mereka saling ngobrol sambil melempar jokes yang bikin mereka nggak berhenti ketawa . Kenyang dan puas, para pemenang lanjut untuk shopping di area Dalt Villa, kota tua tempat toko pernak pernik dan local boutique berjejer dengan harga yang cukup wow..

Malam harinya, setelah dinner di Grand Chian Wok para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza hang out di dermaga Pantai Talamanca sambil minum Cava, Spanyol Champagne dan foto – foto dengan background kapal – kapal pesiar mewah yang berjejer di parkir dermaga.

Setelah menghabiskan beberapa botol Cava, para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza yang sudah siap clubbing sampai pagi langsung diantar ke Pacha Disco. Mereka langsung berbaur dengan crowd yang luar biasa pack karena menantikan Tiesto, suatu kesempatan once in a lifetime experience. Terhipnotis dari jam 3 pagi sampai dini hari, dance bareng para clubbers dari Negara lain para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza larut dalam Trance Muisc Tiesto dan Dutch music dari Afrojack. ...Oh my God, Im so excited, I can see Wolfgang, Tiesto and Afrojack in Pacha tonight! Jerit histeris Melina Mottoh.

Acara hari terakhir di Ibiza, para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza digiring ke Plastik Beach Club untuk mengambil gelang party dan dibawa ke dermaga untuk siap menikmati Pukka up Boat Party. On board, para pemenang berbaur dengan ratusan partgoers dari bermacam – macam negara, party bareng dan berjingkrak – jingkrak dengan techno & House music DJ di upper deck boat yang berlayar diseputar perairan Ballearic. Party bareng cewek - cewek sexy dengan pemandangan laut biru jadi momen yang nggak ada duanya buat para pemenang. …Pemandangan lautnya keren, tapi pemandangan di dalam Boatnya lebih keren lagi..Ini bedanya party di Ibiza, gila seru banget!… komentar Andiono Nugroho salah satu pemenang asal Surabaya

Malam terkahir di Ibiza, para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza makan malam di Plastik Beach Club dengan suasana yang sudah sangat akrab, bisa mulai saling nyela satu sama lain. Kelar dengan masakan Turkey Barbecue dan white wine, mereka yang semua masih ketagihan party, berjalan kaki ke Space Club yang cuma berjarak 100 meter dari lokasi restoran. Line up bareng party goers lainnya, para pemenang masuk ke Space Club dan explore 5 ruangan besar yang ada disana, masing – masing berpencar dan berbaur dengan crowd yang ada. Tepat jam 3 pagi sebagian besar crowd berkumpul di Main room untuk meyaksikan DJ Varella & Carl Cox yang keren abis. Para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza ini memang partygoers sejati yang nggak kehabisan nafas sampai pagi, kata DJ Riri yang terus jalan bareng pemenang selama di Ibiza ini. .. This is awesome party! I want to bring all my friend here next time.. kata Ilham salah satu pemenang asal Bandung

Hari ke 4 di Ibiza, para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza harus kembali ke tanah air, mereka dengan berat hati meninggalkan suasana di Ibiza.

4 hari 3 malam di Ibiza para pemenang Djarum Super Mild Code 2 Ibiza bisa dibilang sudah menjadi bagian dari clubbers dunia yang bisa menikmati party di pusat clubbing dunia. Event yang dirancang khusus oleh Djarum Super Mild untuk party goers Indonesia dengan memberikan pengalaman clubbing terbaik yang pernah ada.

IMAM DARTO

JAKARTA BUKAN INDONESIA

"Saya pernah tinggal di Jakarta, 3 tahun, kerja di Tangerang, tapi lalu balik lagi kesini, gak betah saya tinggal di sana." - Jamal.

Ujar seorang Jamal, pemuda Aceh yang saya ajak ngobrol ketika saya menjelajah Aceh selama 1 minggu kemarin dari Banda naik ke pegunungan Takengon sampai turun ke pesisir Sabang. *Itinerary* perjalanan yang jauh dari kesan "tour & travel", mengharuskan saya masuk ke pelosok-pelosok Aceh. Menyulitkan memang, tapi salah satu keindahan dari perjalanan saya (selain memang pemandangannya) adalah bertemu dengan banyak orang dan mendapat pandangan-pandangan baru dari cerita dan gaya hidup mereka.

Jamal, sekarang bekerja sebagai penjaga penginapan di Iboih, bagian dari Pulau Weh, tempat tujuan utama turis kalau ingin menikmati putihnya pasir, birunya samudera dan indahnya kehidupan bawah laut. Nah sekarang, coba dengar ini, Jamal tinggal berdua dengan kakaknya, di sebuah rumah yang dia bilang "dikasih" kepadanya. Rumah itu rumah panggung dari kayu yang sangat sederhana, tapi saya cukup kaget mendengar bahwa pemilik rumah itu secara suka rela membiarkan Jamal dan kakaknya menggunakan rumah itu sesuka hati mereka, sampai kapan pun mereka mau. Pemilik rumah itu sendiri (kalau saya tidak salah ingat) sudah pindah ke Banda (atau bagian lain dari Aceh, lupa juga saya).

"Gratis mal? Gak ada sewa? Kok bisa?" Jamal menjawab *"Ya memang, karena sudah kenal, yang punya juga kerja di luar pulau, jadi saya dan kakak boleh pakai sampai kapan saya mau".* Wah, ajaib juga ini. Di Jakarta setahu saya belum ada model kontrakan rumah gratis seperti ini. Jamal lalu meneruskan ceritanya sambil membonceng saya di atas motornya, dia bilang masyarakat pulau itu memang sangat kompak, semua saling kenal, semua saling bantu kalau ada yang kesulitan. Omongan Jamal langsung kontan dibuktikan. Ada dua orang pemuda kesulitan membuka kunci motornya, dan Jamal lalu berhenti untuk membantu mereka. Padahal, dia sedang mengantar saya, "tamu"nya. Kalau di Jakarta, urusan bantu membantu pasti lihat-lihat dulu, kalau sedang dalam perjalanan bertemu klien, atau bahkan buru-buru mengejar jadwal nonton, pasti yang keluar adalah *"Aaah, gue lagi ribet juga. biar dibantu orang lain deh, banyak yang lewat ini masa gak ada yang bantuin".* Bener gak? Ayo ngaku. Sering kali juga terjadi orang sedang kesulitan, eh malah ditonton.

Sikap Jamal menjadi kesimpulan akan apa yang saya alami beberapa hari sebelumnya. Sejak saya masuk ke pelosok Aceh, satu hal yang saya perhatikan, hampir setiap kali bertemu dengan orang (terutama di jalan) mereka pasti tersenyum atau melambaikan tangan. Saya yang awam dengan keramahan ini awalnya heran, tapi lama kelamaan sadar, ternyata memang itu kebiasaan mereka. Berpapasan di jalan, pasti mengangguk dan tersenyum lalu melambaikan tangan. Tulus lho, bukan dalam rangka menawarkan barang dagangan atau minta sumbangan. Saya tanyakan ini kepada Jamal, dia menjawab *"ya memang begitu, karena kami ini anggap manusia itu sama, aceh-jawa-medan-miskin-kaya semua ada disini, semua sama."*

Yang membuat saya malu adalah ketika Jamal lalu bertanya *"Di Jakarta gak begitu kan? Manalah ada orang Jakarta begitu."* Damn. Saya benci kenyataan bahwa dia berkata benar. Sebagai perantau yang pernah tinggal di Jakarta, sekali lagi dia bukan omong kosong. Coba kalau anda melihat orang tak dikenal senyum kepada anda di jalan, apa yang anda pikirkan? Tidak usah anda, saya pun akan berpikir *"Ini orang gila, orang mesum, atau mau nawarin MLM? Atau jangan-jangan orang gila mesum yang mau nawarin MLM?".* Pffft... Jujur saja, memang begitu adanya kan? Gaya hidup Jakarta semacam itulah yang membuat Jamal (yang sudah terbiasa dengan kehidupan harmoni, penuh keramahan dan toleransi) hanya bertahan 3 tahun kerja di Jakarta sebelum akhirnya memutuskan untuk kembali ke kampung halamannya.

Penghasilan Jamal sebagai penjaga penginapan harga-200-ribu-semalam paling tak seberapa, tapi dari senyumnya yang lebar dan lepas, saya ragu dia punya masalah hidup yang berat sampai-sampai harus konsultasi ke psikiater. Perjalanan saya bertemu dengan orang-orang semacam itulah yang membuat saya kembali bangga menjadi orang Indonesia. Memang Jakarta adalah ibukota yang semua serba ada; teknologi terbaik ada, fasilitas terbaik ada, orang-orang paling pintar ada, anda sebutkan saja, (hampir) semua ada di Jakarta, kecuali satu... keharmonisan hidup sebagai manusia. Dimulai dari hal yang mungkin terlihat sangat sepele, tersenyum dengan orang yang tidak dikenal, tetapi makna dibaliknya yang penting. Bahwa itu sebagai bentuk penghargaan kepada orang lain sebagai sesama manusia. Kalau semua orang di Jakarta seperti Jamal, mungkin tidak akan ada kejahatan, tawuran, korupsi dan sebagainya. Tapi... Ah, ngomong apa saya ini, mana mungkin? Jakarta kan ibukota, harga mahal yang harus dibayar sebuah ibukota jelas-jelas tergambar dalam sebuah pepatah "Ibukota lebih kejam daripada ibu tiri".

Jakarta bukan Indonesia, Bali pun bukan Indonesia, Indonesia adalah Jamal, dan mereka yang hidup tersebar di pelosok daerah, tersembunyi di balik gunung, tinggal di pesisir, tidak terjangkau sinyal operator, tidak terjamah perabadan modern, hidup harmoni hanya dengan satu pedoman : manusia diciptakan sama. Itu saja.

***PS:** Artikel ini tidak ada asosiasinya dalam bentuk apapun dengan pilgub DKI Jakarta yang baru saja terjadi. Sungguh.*

Billabong Store.

Anda pastinya sudah tidak asing lagi dengan keberadaan *brand* Billabong di Indonesia, tetapi yang satu ini hadir di Kota Kasablanka dan beda dengan yang lain. Billabong *store* ini didominasi oleh bahan-bahan dasar kayu dan semen. Berbagai *art freehand* yang dibuat oleh tim seniman lokal menghiasi sudut-sudut store tersebut. Nuansa modern dan bergaya yang *cozy* terasa ketika berada di dalamnya. Billabong *store* ini juga tidak melulu menjual barang yang itu-itu saja, mereka menghadirkan produk-produk koleksi dari Sector 9 dan Vonzipper. Setelah dengan kehadiran kedua *brand* tersebut menjadi menambah variasi pilihan berbelanja Anda. Berbagai *brand* lain juga bisa didapatkan mulai dari kaos, kemeja, *jeans*, topi, dan masih banyak lagi aksesoris yang disediakan didalamnya. Jika Anda menginginkan barang-barang *extreme sport* mereka juga menjualnya, diantaranya adalah papan *longboard* dan papan *skateboard*. melanjutkan kolaborasi tersebut. **(Teks: Mbot – Foto: Oky)**

>> Billabong Store | Kota Kasablanka Retail Mall, Jl. Kasablanka Raya Kav.88 Jakarta | Buka : 10.00-22.00 WIB

SCOOP

Scoop merupakan sebuah tempat yang menjual berbagai macam pernak-pernik atau aksesoris yang unik dan menarik. Konsep Scoop ini terinspirasi dari keinginan dan apresiasi akan ide-ide unik dan kreatif yang mungkin bisa saja sederhana, namun mempunyai nilai fungsional dan *enjoyment*. Nama Scoop dan logo dengan karakter "Katakana" (bahasa Jepang), mereka mendapat inspirasi dari fenomena desain dan fashion di Jepang yaitu Zak-ka yang berarti 'barang serba-serbi', istilah ini melingkupi banyak hal dan segala benda yang dapat memperkaya dan memperindah rumah dan kehidupan. Benda-benda tersebut bisa jadi merupakan produk baru yang unik dan berguna, sampai ke barang desain lawas atau klasik yang mempunyai nilai *retro*. Desain simpel dan minimalis *a la* Skandinavia juga menjadi salah satu inspirasi lainnya.

Kata Scoop adalah kata satuan untuk es krim, yang biasa diasosiasikan sebagai suatu *snack* yang *cool, fun*, bisa polos atau *colorful* namun selalu disukai semua orang. Selain itu kata ini mudah diingat dan *simple* hanya satu suku kata untuk diucapkan. Sampai bulan September 2012, Scoop sendiri telah dibuka lima cabang di Jakarta yaitu Summarecon mall Serpong, Mall Kelapa gading 2, Mall Ciputra, Supermall Karawaci dan Kota Kasablanka. Untuk barang-barang yang terdapat di Scoop hampir semuanya berasal dari berbagai Negara Asia Timur. Untuk kisaran harga di mulai dari harga Rp 2.000 (kartu ucapan mini) atau Rp 4.000 (*rainbow pencil*) atau Rp 6.000 (mini cashbook note) sampai ke harga puluhan/ratusan ribu untuk berbagai item *unique stationary* dan *house hold items*. Untuk jenis *collectibles* (replika miniatur barang lawas *hand-made*) harga termahalnya sekitar Rp 1 juta ke atas. **(Teks: Mbot – Foto: Moty)**

>> Scoop | Jl. Kasablanka Raya, Kav.88 | Buka : 10.00-22.00 WIB

DC Shoes

Quicksilver bekerjasama dengan PT Gagan Indonesia dengan bangga mengumumkan pembukaan toko pertama DC Shoes di Jakarta, yang terletak di Plaza Indonesia. Resmi dibuka tanggal 27 Juli lalu, toko terbaru dari DC Shoes ini menawarkan koleksi lengkap dari koleksi Skate, BMX, Surf, dan beragam produk *lifestyle* lainnya termasuk *t-shirt*, celana pendek, *jeans*, topi, tas, aksesoris, juga tentu saja sepatu untuk pria dan wanita yang memang sudah terkenal di seluruh dunia. Sebagai pelopor dari teknologi *"groundbreaking skateboard footwear"*, DC Shoes memiliki sebuah misi untuk selalu membuat sebuah perubahan yang signifikan dalam segala hal yang dilakukan dan hal ini terlihat dari produk-produk *extreme sports* yang dibuat.

Sebagai salah satu bagian dari *brand* Quicksilver, DC Shoes dengan cepat dapat menangkap perhatian dan loyalitas dari pasar urban sports saat ini. Tidak hanya produk untuk wanita dan pria saja yang mereka tawarkan, tetapi sampai sepatu bagi si kecil pun juga dijual disana. Walaupun toko tersebut tidak begitu besar, tetapi kenyamanan ketika konsumen berada disana menjadikan prioritas yang utama. Uniknya lagi, hanya terdapat produk-produk DC Shoes di tempat ini. **(Teks: Mbot – Foto: Dok. DC Shoes)**

>> DC Shoes Store | Plaza Indonesia Jl.HM Thamrin Kav 28-30 | Buka : 10.00-22.00 WIB

MULTI-GENRE MUSIC GENERATION

by: melancholico

Hari-hari ketika *genre* musik terpisahkan secara jelas satu dengan yang lainnya; seperti *classical, big band, jazz, blues, soul, funk, rock, pop, metal, rap, new wave, electronic, techno*, dan *house music*; telah berakhir. Selamat datang ke masa depan, dimana tidak ada lagi satu jenis musik yang mendominasi market tiap pergantian era, dimana semua orang mendengarkan semua jenis musik, dimana seorang pencinta musik *K Pop* bisa juga mempunyai satu album Morrissey di iPod-nya, dan dimana band-band baru selalu mengatakan "Musik kami tak bisa dikotak-kotakkan". Bila *Rock n' roll* saja akhirnya mengalami sebuah evolusi musik tanpa akhir; menjadi *rock, punk, garage, noise, metal, hard rock, grind-core, thrash, alternative, grunge, post rock, indie rock, and so on*; maka bisa Anda bayangkan sebanyak apa genre dalam dunia musik sekarang ini. Berikut ini hanyalah secuil saja dari jutaan yang telah tercipta...

CONTEMPORARY AFRO-BEAT

Setelah bertahun-tahun tetap eksis di Afrika dan di ingatan mereka yang menyukainya, *Afrobeat* kembali bisa dikenali, dengan memunculkan diri dalam berbagai album band-band jaman sekarang. *Afrobeat du jour,* atau *Afrobeat* masa kini biasanya menjadi bagian dalam satu aransemen musik experimental yang juga menggunakan *style electronic* atau *indie pop.* Vampire Weekend saja, sebuah band *indie rock* dari New York, mengakui terpengaruh oleh musik Afrika dan musik klasik. Tepatnya, mereka menjelaskan *genre* musik mereka sebagai 'Upper West Side Soweto'! Contemporary *Afro-beat* sebenarnya adalah versi super halus-nya *Afrobeat* yang lebih '*macho*' dengan *drumming*-nya. *Afro-beat* juga bisa didengar dari The Daktaris (New York, Amerika), The Budos Band (Amerika), The Mighty Imperials (Amerika), dan Poets of Rhythm (Munich, Jerman). *Contemporary Afro-beat* memperdengarkan elemen-elemen dari musik Afrika lainnya, seperti suara-suara koor dan suara-suara *tribal* pribumi, suara petikan gitar yang khas dari lagu-lagu 'kepulauan', serta irama yang khas Afrika. *Influnce contemporary Afro-beat* juga bisa terdengar di lagu "Young Folks" oleh Peter Bjorn and John (Swedia), "Love You Better" dari The Maccabees (Inggris), "Can You Tell" oleh Ra Ra Riot (Amerika), "West Coast" oleh Coconut Records (Amerika), dan "Men's Needs" oleh The Cribs (Inggris). Di *dance music*, DJ dan producer Bob Sinclar dari Prancis juga memberikan para pendengarnya *a taste of contemporary Afro-beat in his music.* Satu lagi album yang memiliki elemen *genre* baru ini adalah "808's & Heartbreak" oleh Kanye West.

NU RAVE (NEW RAVE)

Rave '80-an antara lain diramaikan oleh Happy Mondays, New Order, Bronski Beat, Brian Eno, The Shamen, The Orb, Juan Atkins, Kevin Saunderson, Derrick May, *etc*. sedangkan *rave* '90-an antara lain oleh The Prodigy, Aphex Twin, Josh Wink, Goldie, Underworld, Jeff Mills, Sven Vath, Lauent Garnier, *etc*. Bila dilihat nama-nama tadi, *rave music* jaman dulu sebenarnya adalah sebuah kata singkat untuk menggambarkan *genre-genre* dalam dunia *dance music*; seperti *house, techno, drum n' bass, ambient, etc.* Nah, kalau yang dinamakan *nu rave* sekarang ini adalah sebuah *genre* musik yang konsepnya adalah campuran dari berbagai *style* musik yang berbeda-beda. Istilah *'Nu Rave'* dilahirkan oleh pihak media di majalah musik NME, dimana awalnya digunakan untuk menggambarkan *style* musik band berbasis London, The Klaxons. Lalu lanjut sampai akhirnya dinobatkan menjadi nama sebuah *genre* musik yang memiliki beragam elemen-elemen dari *genre* musik *dance*, *new wave, electroclash, pop, hip-hop, break beat* dan juga *indie rock.*

Sebuah *genre* yang tadinya hampir dinamakan *The New Wave of New Wave* atau *The New Eclecticism* ini mungkin telah menjadi sebuah *genre* musik baru yang paling populer! Band-band *nu rave* sering juga menyebut jenis musik mereka *Disco Punk* (seperti *New wave* dulu yang sering disamakan dengan *Dance Punk*). Seperti *genre-genre* musik biasanya, *nu rave* juga hadir bersamaan dengan *fashion style* dengan nama yang sama. Dan karena *nu rave* secara *simple* bisa dijelaskan dengan kalimat "*disco punk*", maka itulah juga *style fashion* dari *nu rave*: seperempat *glitter*, seperempat gembel, *and the rest is neon!*

8 BIT / CHIPTUNE

Mungkin bisa dibilang *8 bit* atau *chiptune* merupakan musik elektronik, namun tidak ada yang tahu pasti apakah musik ini lahir ketika era *video games* terdahulu atau baru-baru ini saja mulai lahir *genre* ini. Lepas dari permasalahan tersebut, mengulik *genre* ini memang sangat menyenangkan dan membuat penasaran. Bayangkan sebuah *beat* dari music keluar dengan nada-nada yang biasa kita temukan di sebuah *portable video games*, lebih tepatnya dari *game boy.* Suara-suara yang biasa kita mainkan di sebuah *game boy* dengan permainan seperti Contra atau Mario Bros kini bisa dirangkai menjadi sebuah satu kesatuan musik yang di gabungkan dengan *synthesizers* dan *lap top* yang sangat sederhana.

Walaupun belum menjadi sebuah musik yang *mainstream*, namun tetap saja *genre* ini telah menjadi salah satu *genre alternative* yang paling populer di kalangan kawula muda pencinta *gadget* dan teknologi saat ini.

Nama-nama yang terhubung dengan *genre* musik yang satu ini terbagi antara era klasik ketika *video game* baru lahir, seperti: Rob Hubbard, Ben Daglish, Chris Hülsbeck, Tim Follin dan Martin Galway memainkan C64, Jochen Hippel memainkan Atari ST, Yūzō Koshiro memainkan beragam FM *soundchips*, seperti Yamaha YM2612 dari Mega Drive, serta Kōji Kondō, Nobuo Uematsu, Hirokazu "Hip" Tanaka dan Yuukichan's Papa yang memainkan NES; dan nama-nama di era modern yang antara lain adalah: Role Model, Nullsleep and Trash80 yang sudah mulai menampilkan *modern electronic dance music*, terutama *dance-pop, house music* dan *techno,* di karya-karya mereka; YMCK, Firebrand Boy, PDF Format, dan Paza Rahm yang selalu memasukkan elemen vokal dimana biasanya tidak terdengar di komposisi-komposisi 8 bit; lalu ada juga Random, 4mat dan C-jeff yang terpengaruh oleh *demoscene music;* serta Anamanaguchi, Solemn Camel Crew, dan 8 Bit Weapon yang berhasil memainkan *chip music* dalam *live setting!*

Indonesia juga memiliki komunitas *8 bit / chiptune* yang namanya Pesta Mikro. Para *chiptuners* lokal antara lain adalah: Curah Melodia Mandiri (Jakarta), 12Insomnia (Salatiga), The Listrix (Jakarta), Bit The Medusa (Jakarta), Bibir Merah Berdarah (Jakarta), Nintenboys (Jakarta), Sebiron (Bandung), Godard (Jakarta), dan Local Drug Store (Bandung). *Blip blip!*

NEO PROG-PSYCHEDELIC

Biarpun *the days of pure psychedelia* sudah lama berakhir, *neo psychedelia* terkadang masih bisa menduduki *mainstream charts*. Contohnya adalah Prince di tahun '80-an dan Lenny Kravitz di era *retro-worshipping output*-nya di tahun '90-an. Sedangkan *for music lovers,* tersedia juga *neo-psychedelia* bands yang muncul dengan ciri khas *sound* masing-masing, seperti: Brian Jonestown Massacre, The Lovestones (Australia), Black Rebel Motorcycle Club, MGMT, Wolfmother, Tame Impala, The Verve, Kula Shaker, Screaming Trees, Acid Mothers Temple (Jepang), Black Lips, *etc*. *Progressive rock* mungkin saja berkurang ketenarannya setelah tahun '70-an, namun band-band ber*genre* itu tetap saja bermunculan dan mempunyai pengikut-pengikut yang setia. Di tahun '80-an muncul Marrillion, IQ, Twelfth Night, dan Mach One. Mereka juga sering disebut sebagai *Neo-Progressive*, karena biarpun tetap berpegang pada *style progressive* '70-an, mereka juga sudah dipengaruhi oleh elemen *new wave* yang populer di era itu.

The Mars Volta menyusul di abad ke-21 sebagai sebuah band *progressive rock* yang sangat sukses dengan mencampurkan *jazz*, *funk, punk rock,* musik latin, dan *ambient noise* dalam lagu-lagu mereka yang panjangnya bisa hanya beberapa menit sampai dengan lebih dari 30 menit.

Sekarang, di era dimana hampir semua jenis musik bisa digabungkan dalam sebuah lagu, lalu diberikan label nama-nama *genre* tersebut ditambah bantuan tanda "/" atau "-" (contoh: *Indie Rock / Shoegaze / Jazz / Punk / Ballad,* atau *Experimental - Country - Pop - Electroclash*), muncullah sebuah jenis musik yang memadukan elemen *jazzy, rock,* dan ke-agresif-an dari *progressive,* dengan elemen-elemen *psychedelia* yang memberikan *flow*, *space*, serta keindahan suara-suara eksperimental dalam sebuah lagu, ditambah dengan bantuan technologi musik abad ke-21! The Flaming Lips, sebuah band yang sudah sangat lama mengarungi lautan musik dunia dan selalu gonta-ganti *style* musik, mulai menganut elemen *genre* baru ini sejak memasuki abad ke-21. *Just call it Neo Prog-Psychedelic*!

> "...tapi saya memang percaya bahwa tahun ini, bumi kita sedang sangat menangis, hal ini bisa dilihat dari banyaknya bencana alam yang terjadi dimana-mana, rasa kebencian dan amarah yang besar yang timbul di hati banyak manusia."

FACE2FACE

AUDHY SMARA SUKHMA

TEKS: DIAKSA ADHISTRA
FOTO: DEODOTUS ALVIKA

SEE THE MIND THROUGH TAROT

Setujukah kalau kehidupan kita penuh dengan mitos? Mitos sudah ada sejak jutaan tahun yang lalu, ketika manusia masih mempercayai takhayul, 'pamali' dan uniknya di zaman modern ini masih dipercayai. Di Indonesia pun, banyak mitos lokal dengan keberagaman dari berbagai daerah, sampai sekarang dipercaya akan menjadi kenyataan jika melanggar suatu 'pamali', akan kena sial. Seperti halnya dengan ramalan, dari dulu memang selalu jadi bahasan menarik untuk semua orang karena ketidaktahuan manusia akan masa depannya. Ramalan mungkin memang nggak bisa dibilang mitos, namun faktanya ada beberapa orang di dunia yang punya kelebihan untuk melihat masa depan dan (mungkin) bisa membaca nasib orang. Medium ramalan sudah bermacam-macam seperti membaca garis tangan, melihat daun teh dalam cangkir, bola kristal a la gipsy, sampai kartu tarot. Medium ramalan populer adalah kartu tarot yang disukai berbagai kalangan. Tapi bagaimana bisa mengetahui masa depan lewat setumpuk kartu? Konon, karena langsung terkoneksi dengan energi si manusia itu sendiri. Salah satu Tarot Reader yang cukup dikenal adalah Audhy Smara Sukhma, yang akan menjelaskan bagaimana koneksi kartu dengan masa depan manusia. Cowok yang sudah mempunyai banyak klien tetap ini, akan menjelaskan tentang mitos yang dihubungkan dengan pamali.

Bagaimana awalnya merasa punya bakat melihat masa depan?
Mungkin bukan bakat melihat masa depan ya. Tapi memang kalau dirunut dari keturunan keluarga bisa dibilang bakat "mata batin" itu sudah turun menurun dari keluarga. Kalau saya mungkin berasal dari ibu. Tapi kalau ditanya kapan akhirnya sadar bahwa saya juga punya kemampuan itu adalah waktu ada teman yang membawa kartu tarot. Setelah beberapa kali dibacakan oleh teman itu, saya iseng-iseng belajar sendiri dan secara ajaib saat itu saya bisa merasa seakan deretan kartu yang terpajang itu seakan-akan bercerita kepada saya. Dan ya sudah, setelah itu lanjut terus sampai sekarang

Tarot ini medium yang dikuasai atau memang mempelajari dulu?
Dipelajari dulu memang, dan mungkin takdir juga saya dipertemukan dengan tarot jadi yang kupelajari pertama kali itu ya, tarot itu.

Sebenarnya apa hubungan nasib manusia dengan kartu tarot yang dipilihnya?
Saya percaya bahwa *universe* ini luar biasa, pasti pernah dengar tentang aura atau energi kan? Tarot itu sebenarnya bekerja dengan memanfaatkan itu. Manusia itu tanpa disadari terus memancarkan energi. Energi ini berisi tentang kisah mereka masing-masing, seperti *DNA* atau sidik jari. Energi ini juga *nggak* hanya ada di manusia, tapi juga batu, logam, tumbuhan dan sebagainya. Kartu tarot membantu memvisualisasi energi tersebut sehingga dapat dipahami. Teknisnya menurut saya, manusia saat mengambil kartu dari tumpukan kartu, secara tanpa sadar, energinya akan menuntun untuk mengambil kartu yang memiliki frekuensi yang sama. Jadi misal saja, waktu sedang sedih, otomatis energi yang keluar dari orang itu akan sedih juga, jadi saat mengambil kartu, dia akan be-resonansi dengan kartu yang memiliki gelombang "sedih" yang sama. Secara *simple*, kartu tarot adalah visualisasi dari "pertanda" yang sebenarnya sudah diketahui oleh mata batin kita tapi *nggak* disadari oleh diri kita sendiri.

Tarot itu apakah bisa dipelajari? Berarti semua orang yang *nggak* punya indra ke-6 bisa meramal juga pakai tarot juga?
Bisa. Tapi *in the end*, adalah seberapa besar kepekaan orang itu. Sepeka apakah mereka mampu untuk membaca setiap "pertanda" yang muncul? Itulah yang membedakannya.

Apa menariknya tarot dengan medium lain?
Saya suka tarot karena memang visualisasinya. Ada beberapa jenis kartu tarot buat saya yang gambarnya indah dan penuh makna.

Klien terbesar kamu siapa yang jadi pelanggan utama kamu sampai sekarang?
Terbesar ini maksudnya klien paling "wah" ya? *Well*, Saya pernah menerima klien orang pemerintah, salah satu orang istana negara. Nama *nggak* perlu saya sebut ya.

Mitos itu dipercaya menjadi 'pamali' bagi sebagian besar manusia saat ini, misalnya dilarang potong kuku di malam hari. Perlu *nggak* sih mitos itu dipercaya di zaman modern ini?
(tertawa) Nah, ini susah. Pamali seperti yang disebut itu sebagian besar lahir adalah berdasarkan kearifan lokal. Kepercayaan yang sudah turun-menurun. Saya sendiri besar di keluarga Jawa yang masih cukup percaya pada hal-hal semacam itu. Perlukah mitos itu dipercaya? Buat saya untuk beberapa hal, ya, karena saya sendiri masih melakukannya. Saya merasa bahwa mitos-mitos itu adalah bagian dari sejarah, akar-budaya kita, hal yang membangun pribadi manusia Jawa.

Apa menurut kamu perbedaan 'pamali' dan sugesti?
Beda sekali. Pamali itu seperti yang kujelaskan tadi, sebuah kepercayaan yang lahir dari budaya daerah, kearifan lokal. Sedang sugesti itu adalah pengaruh yang begitu kuat yang tertanam dalam tubuh manusia hingga dapat mempengaruhi mental-fisik orang tersebut

Kita semua tahu ramalan *end of days* 2012, padahal akhir zaman adalah rahasia besar Tuhan. Perlukah sampai sekarang harus percaya ramalan itu?
Saya cenderung *nggak* percaya pada heboh-hebohnya ramalan yang menyatakan bahwa kiamat akan terjadi pada Desember 2012 ini, tapi saya memang percaya bahwa tahun ini, bumi kita sedang sangat menangis, hal ini bisa dilihat dari banyaknya bencana alam yang terjadi dimana-mana, rasa kebencian dan amarah yang besar yang timbul di hati banyak manusia. Ini adalah tanda-tanda bahwa bumi kita sedang sedih dan sakit.

Banyak ahli cenayang yang bisa menyembuhkan penyakit seseorang lewat show massal dan pada saat itu juga sembuh. Sebenarnya apakah itu hanya *fraud* atau memang ada ahli cenayang yang bisa menyembuhkan penyakit pada saat itu juga?
Saya kenal dengan beberapa orang yang memang bisa menyembuhkan dengan kemampuannya, itu istilahnya *healer*, dan itu memang ada. Namun untuk yang sering diekspose di media massa yang katanya bisa menyembuhkan segala penyakit secara massal itu sebenarnya banyak yang lebih merupakan sugesti saja.

Mitos lokal apa yang menurut kamu *non-sense* untuk dipercaya?
Agak susah (tertawa). Mungkin yang mengatakan bahwa pemimpin Indonesia harus orang Jawa kali ya?

Bagaimana menurut kamu jika orang menyikapi ramalan baik dan buruknya untuk orang itu sendiri?
Baiknya adalah mereka bisa jadi lebih waspada, berhati-hati dan siap. Tapi buruknya macam-macam, ada yang jadi melupakan adanya kekuatan Tuhan dalam hidup mereka, ada yang akhirnya menjadi terlalu takut untuk bertindak apa-apa, dan bahkan ada yang jadi ketergantungan, dia *nggak* berani mengambil keputusan apapun dalam hidupnya kalau *nggak* diramal terlebih dahulu.

Jika kamu bukan pembaca tarot, profesi cenayang apa yang akan kamu ambil jika boleh memilih?
Healer mungkin ya (tertawa). Karena ibu saya dasarnya selain bisa meramal beliau juga seorang *healer*. Saya juga ingin bisa menguasi ilmu *healing*, sepertinya itu kekuatan yang akan lebih bermanfaat bagi banyak orang.

FACE2FACE
BARRIS

THE ROMANTIC ROCKSTAR

TEKS:
DIAKSA ADHISTRA & JACQULINE EUNIKE

FOTO:
MICHAEL TIMOTHY

Seorang *rockstar* jauh dari yang namanya romantis, katanya. Kata romantis harus berubah menjadi cadas jika ingin menjadi *rockstar.* Jangan salah, saat ini *rockstar* juga punya banyak tattoo, bermuka sangar namun hatinya romantis, itupun juga berlaku di musik-musiknya sekaligus lirik yang ada di dalamnya. Jadi, sah-sah saja kalau *rockstar* walau musiknya cadas namun liriknya masih romantis, karena justru itu yang diminati oleh sebagian banyak orang, atau biar masih enak dinikmati. Memilki impian untuk menjadi seorang *rockstar* menjadi langkah awal bagi Dimas Anggara (vocal), Achyandra S.Satriaji (gitar), Andhika Ranandra (bass), dan Tosan Iqbal (drum) untuk membentuk sebuah band pop-rock yang akan meramaikan industri musik lokal kita. Meskipun *genre pop-rock* bukanlah warna baru di Indonesia, namun sejak 4 Juli 2009, Barris siap membentuk barisan karya untuk nantinya menjadikan mereka sebuah band yang melegenda. Simak perbincangan free! dengan band yang ingin memilih Kuntilanak sebagai hantu lokal untuk diajak berkolaborasi karena pencapaian nada oktaf-nya yang tinggi!

Q: Apa makna dari Barris?

A: Filosofinya adalah makna kiasan dari semua kejadian yang telah terjadi adalah runtutan kejadian yang baris-berbaris. Kita percaya bahwa semua kejadian yang terjadi itu membuat barisan yang akhirnya membentuk kita seperti sekarang.

Q: Kapan album perdana Barris akan dirilis?

A: Sebenarnya materi untuk album sudah ada semua, tapi kita masih menunggu *moment* yang tepat untuk merilis album tersebut.

Q: Darimana kalian mendapatkan insprirasi dan bagaimana proses kalian membuat lagu?

A: Barris: Kita membuat lagu secara interaktif, jadi semua ambil bagian dalam tiap pembuatan materinya. Mulai dari lirik dan musik semuanya ikut berkontribusi. Sejauh ini kita masih merekam lagu secara *home studio* yang kualitasnya juga *nggak* kalah bagus dengan kualitas studio standard international. Kalau inspirasi dari musisi seperti The Beatles, Switchfoot, dan The Kooks, tapi untuk penulisan lirik lagu biasanya dari pribadi masing-masing (tertawa).

Dimas: Menulis itu *kan nggak* bisa dipaksakan, jadi kalau lagi *stuck,* ya.. sudah (tertawa). Biasanya saya banyak mendapat banyak ide ketika selesai menonton film.

Q: Mengapa kalian memilih aliran *pop rock?* Apakah tidak takut akan ada banyak saingan?

A: Bermain musik itu *kan* jujur, ketika keluarnya pop-rock, maka jadilah. Selain itu kita menggangap bermusik tidak seperti olahraga dimana harus ada yang menang atau kalah. Justru semakin banyak musisi yang main *pop-rock* berarti industrinya lagi bagus! Sebaliknya kita juga sesama musisi juga saling membantu.

Q: Bagaimana cara kalian membagi waktu terutama dengan vokalis yang juga seorang aktor?

A: Dimas: Awalnya ketika membuat band ini saya belum ngambil *job* sinetron, tapi sekarang dengan kesibukan masing-masing personilnya kita harus bisa bagi waktu. Pada dasarnya band ini dibangun secara kekeluargaan, jadi kalau ada hal-hal yang ingin diutarakan harus langsung dibicarakan.

Satria, Andra, Toshi: Teknologi! Meskipun salah satu dari kita ada yang berhalangan hadir, tapi setiap ada materi baru kita masukin ke *dropbox* supaya yang lain juga bisa tetap mendengar materinya, jadi tetap ada *progress*. Kita juga sangat terbantu dengan adanya manajer!

Q: Sebelumnya kalian juga pernah meng-*cover* lagu "Ooh La" dari The Kooks, ada alasan tersendiri kenapa memilih lagu tersebut?

A: Dimas: Sebenarnya itu ide saya, karena memang saya menyukai The Kooks!

Satria: Itu merupakan bagian dari *project* kami, nantinya akan ada satu lagu *request* dari masing-masing personil untuk diaransemen ulang dengan gaya kita sendiri.

Q: Mendengar lagu "Sebatas Pandangan" langsung terlintas kesan romantis dari kalian. Hal paling romantis apa yang pernah kalian lakukan ke *COWOK?*

> ***"...saya juga ingin supaya Barris dapat memberikan culture effect pada masyarakat."***

A: Satria: Hmmm.. Bayarin rokok kali yaa.. (tertawa)

Andra: Bayarin parkir!

Toshi: Saya pernah membelikan 3 batang rokok untuk kita berempat. Waktu itu kita semua tidak ada yang punya uang, tapi bagaimanapun caranya yang penting kita semua bisa merokok.

Dimas: Sebenarnya kita semua *tuh* romantis! Saling jemput-jemputan, malam mingguan bareng, pokoknya semua yang bisa dilakukan ke pasangan kita lakukan bersama, kecuali biologis ya! (Tertawa)

Q: Apa hal terbodoh yang pernah kalian lakukan pada pasangan?

A: Dimas: Waktu itu pas saya sedang latihan, pernah salah menyebut nama pacar, malah nama mantan yang disebut.

Andra: Saya pernah lupa jemput pacar.

Toshi: Saya pernah salah menyebut nama orang tua dari pacar, malah nama orang tua dari mantan saya yang disebut.

Satria: *Nggak pernah!*

Q: Apa mahluk atau *creatures* yang menurut kalian paling menyeramkan?

A: Dimas: Boneka Chucky!

Andra: Zombie. Sebenarnya saya suka sekali dengan zombie karena mereka terlihat keren, apalagi dengan majunya *science* membuat mereka semakin "mungkin" untuk jadi kenyataan.

Satria: Slender Man! Lagi *nge-hype banget tuh!*

Toshi: Buat saya *nggak* ada yang seram. Justru semakin menyeramkan saya semakin suka. Saya juga punya beberapa koleksi *creatures* seram di rumah.

Q: Menurut kalian, mitos apa yang paling tidak masuk akal yang sering berkembang di masyarakat Indonesia?

A: Dimas: Gunting kuku di malam hari

Andra: Garam untuk mengusir ular! Karena pada kenyataannya yang takut dengan garam itu cacing, bukan ular.

Satria: Banyak anak banyak rezeki!

Toshi: Tidak boleh berdiri di bawah tangga.

Barris: Mitos yang menyebutkan jika rokok *menthol* bisa bikin mandul!! (tertawa)

Q: Kalian ingin menjadi *rockstar* seperti apa?

Dimas : *Rockstar* yang *legendary.*

A: Andra: *Rockstar* yang bisa membuat anak saya bangga. Jadi nanti ketika dia mengisi rapor dan ditanya pekerjaan ayah, dia akan bangga menulis *rockstar!* (tertawa)

Toshi: Berbeda dengan *rockstar* terdahulu yang sering menghamburkan uang, Saya ingin menjadi *rockstar* seperti Travis. Meskipun dia punya tattoo di seluruh tubuhnya, tapi sekarang dengan kerja keras dia sudah berhenti dari *any kind of drugs.* Selain itu ia juga menjadi *family guy, when family always comes first.*

Satria: Visinya sama seperti Toshi, tapi saya juga ingin supaya Barris dapat memberikan *culture effect* pada masyarakat.

Q: *Describe Barris in one word!*

A: Dimas: Keren

Satria: Passion

Andra: Sexy

Toshi: Rockstar!

WHAT
Sebuah café dimana kita bisa menikmati berbagai macam kopi dari biji kopi asli Indonesia serta diracik dengan beragam *coffee maker* yang tidak diragukan lagi dapat menghasilkan kualitas kopi yang enak.

THE LOOK
Basically, yang membuat tempat ini menjadi nyaman yaitu penerangannya yang temaram *somehow* membuat tempat ini menjadi sangat nyaman untuk duduk-duduk manis sambil minum kopi dan menikmati beberapa makanan kecil yang manis. Tempat pembuatan kopi yang bisa langsung dilihat dari *coffee bar* yang tepat berada di depan tempat duduk para *customer*. Café ini memiliki 2 area untuk menikmati kopi, area lantai bawah dan diatas. Semua area tempat duduk di tempat ini merupakan *non-smoking* area.

THE CROWD
All coffee lovers!

THE FOOD AND DRINKS
Pastinya semua minuman yang diunggulkan di tempat ini yaitu kopi dan ada juga beberapa kudapan manis seperti *homemade Belgian chocolate* dan *honey toast*. Di café ini memakai beberapa alat *syphon drip* yang jarang ada di beberapa café kopi di Jakarta. Biji kopi di tempat ini berasal dari beberapa tempat penghasil kopi berkualitas dalam hal rasa dan baunya, yaitu dari Toraja, Aceh, Jawa, Lampung, dan lainnya. Selain biji kopi yang berkualitas *café* ini juga memiliki seorang *coffee master* yang juga sudah mendirikan *coffee shop* di Korea. free! mencoba beberapa kopi yang menjadi andalan di café ini. *Café Au Lait* atau kopi susu ini merupakan salah satu kopi yang 'seru' menurut free! karena pembuatannya langsung dibuat oleh sang *coffee master* di meja Anda. *Another great and healthy coffee* yang menurut free! patut dicoba yaitu *Honey Café con leche* atau kopi madu susu, meskipun terdengar sangat *simple*, namun rasa kopi ini *amazing!* Rasa perpaduan madu murni yang manis serta gurihnya susu dan aroma khas kopi yang sedap membuat kopi ini sangat *addicted!* Jika Anda menyukai aroma kopi yang kuat dengan sajian yang dingin, Anda bisa mencoba *Dutch Coffee* yang *suprisingly* bisa di *refill*. *Dutch Coffee* yang berada di tempat ini *is specially made from a coffee drip*. Di dalam alat *coffee drip* ini sang biji kopi diracik dengan air dan akan menetes sedikit demi sedikit di dalam media yang sudah disediakan. Setiap tetesan kopi yang keluar dari alat *coffee maker* ini memiliki cita rasa kopi yang wangi dan pastinya sangat sedap. *If you are a straight coffee lover*, Anda bisa mencoba secangkir kopi yang dihasilkan dari alat bernama *syphon drip*. *Syphon drip* bekerja hampir sama dengan *coffee drip* tetapi bedanya *syphon drip* diracik dengan air panas. Aroma kopi yang *rich* dapat Anda rasakan dengan menikmati secangkir kopi ini. Untuk makanan nya, Anda bisa mencoba *belgian homemade chocolate*, *honey bread,* serta *banana and nut waffle*. Dengan 14 meja dan 46 kursi tempat ini *is indeed very comfy to have a chit chat*.

free! SAYS
If you really are coffee lovers, you should try this!

>> Café Miz Moren | Jl. Boulevard Barat Raya Blok B-42, Kelapa Gading (Italian Walk) | Telp: 021-45869713 | Buka: 08.00-22.00 WIB (*weekdays*) dan 08.00-24.00 WIB (*weekend*) | Facebook: Miz Moren

(Teks: Westy- Foto: Deo)

WHAT
Bistro cafe yang berada di lantai dua ini menawarkan menu *western foods* dan beberapa *asian foods*. Tidak hanya makanan berat yang tempat ini tawarkan, beberapa *cakes* yang unik juga tersedia di tempat ini. Arti *commune* sendiri yaitu *to converse or to talk together*, di tempat ini memang cocok untuk *hang out* bersama-sama dengan teman atau sekedar makan-makan cantik dengan sepotong *cake or tea*.

THE LOOK
Penampilan *interior* ditempat ini terlihat *casual* dari tempat duduk dan meja kayu, sofa-sofa yang panjang, juga sebuah *open kitchen*. Sesuai dengan namanya, tatanan tempat duduk area tengah terletak berdekatan satu dengan yang lainnya. Jika Anda ingin mengadakan *gathering* dengan suasana yang sedikit bersifat privasi, Anda bisa memilih area bagian samping dengan sofa dan meja kayu yang panjang.

THE BEST TABLE
Tidak ada tempat yang signifikan menjadi tempat favorit. Semua tempat yang berada disini bisa dipilih sesuai keinginan Anda.

THE CROWD
Young executives and college students.

THE FOOD AND DRINKS
Sebagian besar menu makanan yang tersedia disini berkiprah ke makanan *a la western* tetapi juga ada beberapa pilihan menu makanan Indonesia yang juga bisa Anda pilih. free! berkesempatan untuk mencoba makanan yang menjadi *signature dishes* di tempat ini. Pertama free! mencoba *Crispy Chicken Egg Role*, makanan ini merupakan menu pembuka. Dari segi rasa, menu *appetizer* yang satu ini sangat ringan dan pas untuk menjadi *starter dish* untuk meuju makanan yang berat. Jika Anda memilih menu pembuka Anda dengan teksur yang garing dan terasa gurih, Anda bisa memilih menu pembuka ini. Ada beberapa *main course* yang free! cicipi yaitu *Pizza, Pesto Pasta,* dan *Entercotte Beurre de Commune*. Pizza yang ada disini tidak berbentuk bundar melainkan memanjang. Pizza yang tipis dengan saus tomat yang pas takarannya membuat pizza ini pas untuk dimakan sambil ngobrol dengan teman-teman Anda.

Pesto Pasta merupakan pasta dengan saus yang tidak begitu *creamy.* Jika Anda menyukai pasta dengan saus yang tidak begitu *creamy,* Anda bisa mencoba menu ini. Untuk *main course* yang spesial di tempat ini, free! mencoba *Entercotte Beurre de Commune*, menu spesial ini merupakan *steak* yang merupakan bagian dari *rib eye* ini dibalur dengan saus yang merupakan pencampuran dari hati ayam dan *butter.* Rasa hati ayam yang ada di dalam sausnya bercampur pas, namun jika Anda tidak menyukai hati ayam, silahkan coba *steak* yang juga menjadi andalan di tempat ini. Kemudian free! mecoba menu *drink* yang juga menjadi salah satu *significant drink* yang tersedia di tempat ini, yaitu *Rainbow* dan *Traffic Jam*. *Rainbow* merupakan pencampuran beberapa *juice* seperti kiwi, leci, dan *strawberry* dicampur dengan *grenadine* dan jeruk *sunkist*, semua rasa fresh mendominasi minuman ini karena banyaknya *mixture* di dalamnya. *Traffic Jam* merupakan minuman dengan *mixture* buah-buahan, hampir sama seperti *Rainbow* tetapi ada beberapa jus buah yang berbeda seperti pemakaian *watermelon*. Ada 70 tempat duduk yang tersedia di tempat ini dan *range* harga yang ditawarkan berkisar dari Rp. 28.000 – Rp. 380.000.

free! SAYS
Jika Anda melewati Senopati saat *rush hour*, Anda bisa melipir ke tempat ini dan menikmati makanan atau kue favorit Anda.

>> Commune Cafe Bisto | Jl. Suryo no.25, Senopati, Kebayoran baru | Telp: 021-72789912 | Buka: 11.00-22.00 WIB (*weekdays*) dan 11.00-02.00 WIB (*weekend*) | Twitter: @commune25

(Teks: Westy - Foto: Deo)

BON CHON CHICKEN'S NEW BURGER MENU
Bon Chon Chicken yang telah hadir di Indonesia ini telah memberikan tempat di hati para pecinta kuliner. Kali ini Bon Chom Chicken memberikan terobosan menu terbarunya yaitu Bon Chon Chicken Burger. Burger yang ditawarkan memiliki 3 rasa yang berbeda antara lain *Bon Chon Burger (BOB), Bon Chon Spicy Burger (BOS),* dan *Bon Chon Kimchi Burger (KIM).* Ketiga burger tersebut diisi dengan *crunchy patty*, telur, keju, dan *lettuce*. Setiap jenis burger memiliki ciri khas saus yang berbeda, BOB (Bon Chon Burger) menggunakan saus madu mustard, BOS (Bon chon Spicy) menggunakan saus *secret spicy mayonnaise*, dan KIM (Bon Chon Kimchi Burger) menggunakan saus madu mustard. **(Teks: Westy - Foto: Dok. Bon Chon Chicken)**

AUTHENTHIC ITALIAN TASTE AT BELLA CUCINA, HOTEL INTERCONTINENTAL BALI RESORT
Hotel Intercontinental Bali Resort menyambut kembali *the authentic Italian foods* dengan membawa masakan Italia yang telah turun temurun diracik oleh keluarga chef Egidio Latorraca yang merupakan chef restaurant Bella Cucina. Menu makanan Italia yang ditawarkan dari chef Egidio yaitu *Handcrafted Fettucine with Italian Aged Ham* dengan *Kalamata olives, dried tomatoes* dan *creamy basil sauce*. Menu makanan lainnya seperti, *Pan Seared Duck Breast* dengan *baby organic carrots, eggplant caviar, potato puree,* dan *shimeji mushrooms in muscato wine sauce.* Semua menu makanan baru ini dapat dicoba di Bella Cucina hotel Intercontinental Bali Resort. **(Teks: Westy - Foto: Dok. Hotel Intercontinental Bali Resort)**

PAKET SET MENU XI MEN DING
Xi Men Ding yang telah dibuka sejak awal Mei 2012 ini telah meramaikan dunia kuliner Indonesia dengan makanan khas Taiwan yang dikemas modern tanpa meninggalkan rasa otentiknya. Kali ini Xi Men Ding memberikan menu paket set dengan dua pilihan yaitu Set Menu Poultry dan Set Menu Meat dan Sea Food. Kedua paket set menu ini dilengkapi dengan satu mangkok sup dan sayuran yang berbeda setiap harinya. Terdapat 14 set menu Poultry dan Meat, yang menjadi favorit yaitu San Bei Kitchen yang terdiri dari tiga saus istimewa serta juga ada Crispy Chicken Chop, atau Chicken Rock Salt yang memadukan rasa pedas dan asin. Menu set ini dapat dinikmati setiap Senin hingga Kamis mulai pukul 10.00 WIB hingga 18.00 WIB dengan harga dimulai dari Rp. 40.000-, **(Teks: Westy - Foto: Dok. Xi Men Ding)**

Illuminare Ristorante e Bar

WHAT
Seperti yang kita tahu, kawasan Wolter Monginsidi memang ramai dengan restoran Korea. Hal tersebut justru membuat Karl Billion (*owner* sekaligus Executive Chef) menciptakan sesuatu yang beda dari yang lain. Illuminare Ristorante e Bar adalah satu-satunya Italian *restaurant* yang kini hadir di kawasan ini. Bergaya Italian modern dengan konsep *fine dining,* Illuminare siap memberikan hidangan terbaik khas Itali.

THE LOOK
Meskipun resto & *bar* ini berkonsep *fine dining*, Illuminare hadir dengan suasana *homey* dan nyaman layaknya dirumah sendiri. Warna *maroon* pada sofa dan *dining chairs* tersusun dengan rapih, ditambah *wallpaper* berwarna *maroon* yang memberikan kesan klasik. Bagian dapur sengaja dipamerkan secara *open kitchen*. Hal ini bertujuan agar pengunjung dapat melihat langsung bagaimana proses hidangan dibuat. Bahkan, pengunjung diperbolehkan untuk memasak pesanannya sendiri layaknya dirumah. Tidak lupa adanya *bar* dan mini *stage* untuk *live acoustic* yang hadir sebagai pelengkap *nightlife* Anda. *Live acoustic* ini akan memeriahkan malam Anda di setiap harinya kecuali hari minggu. Illuminare juga menyediakan VIP *room* yang bisa digunakan untuk *meeting* ataupun *private dinner*. Kapasitas keseluruhannya mencakup 80 orang (*sitting*) yang bisa digunakan untuk *gathering*, *birthday event*, ataupun *press conference*. Illuminare juga dilengkapi fasilitas *wi-fi* dan *free valet parking*.

THE BEST TABLE
Untuk sekedar *hangout*, sofa lebih diminati pengunjung karena letaknya di *smoking* area. Bagi Anda yang ingin menikmati hidangan Illuminare *a la* Chef Karl, *dining table* bisa dijadikan pilihan.

THE CROWD
Mature, expatriates, and young executives.

THE FOOD & DRINKS
Sebagai resto & *bar* yang menyajikan masakan khas Itali seperti *pasta, pizza, risotto, steak* serta beberapa pilihan *appetizer* dan *desert* yang berkualitas, Chef Karl juga mengkombinasikan masakan Itali dengan Perancis yang disesuaikan dengan lidah orang Indonesia. Penyajiannya menggunakan bahan-bahan alami bebas kimia berkualitas *import* serta tanpa MSG. Illuminare punya beragam menu makanan unik yang belum tentu Anda temui di resto lain, seperti *duck* atau *lamb* pizza hingga *aglio olio with salmon*. Anda juga dapat menikmati *couple's set* menu yang menggunakan daging pilihan New Zealand seharga Rp. 500.000++. *Couple's set* menu tersebut adalah Prime Steer Tenderloin dan Lamb Rack yang dilengkapi dengan *a carafe of red wine*. Prime Steer Tenderloin disajikan bersama *mushroom sauté* serta *asparagus* yang ditusuk ke dalam daging, demi menghasilkan citarasa unik dan lezat. *Sweet potato fries* pun melengkapi hidangan ini. Kemudian Lamb Rack yang dipadu dengan udang dan dimasukkan ke dalam daging. Perpaduan yang aneh memang, tapi uniknya, hidangan ini justru tidak menimbulkan bau tidak sedap sama sekali, bahkan menciptakan citarasa luar biasa. Sebagai *side dish, mushroom sauté, asparagus*, dan *sweet potato fries* merupakan kombinasi yang pas. *Red wine* pun menjadi pelengkap hidangan Anda berdua. *What a perfect sets, isn't it?* Illuminare memiliki koleksi *wine* yang berasal dari Italy, French, Chili, Australia, dan South Africa. Selain itu, ada juga beragam pilihan *cocktails* menarik yang wajib Anda coba. Salah satunya adalah Angel Tiramisu yang memiliki campuran *irish cream liqueur, espresso, vanilla ice cream,* dan dilengkpai dengan *mascarpone martine*. Bagi Anda para wanita, dijamin menyukai minuman ini dengan citarasa *espresso* yang begitu terasa. Kemudian ada Illuminare Martini yang terasa manis dan segar dengan campuran *vodka, melon liqueur, banana liqueur, orange juice*, dan *blue curacao liqueur*. Kedua *cocktails* tersebut bisa Anda dapatkan masing-masing seharga Rp. 95.000,-.

BEST FOR
Bring your love one and enjoy the food!

>> Illuminare Ristorante e Bar. Jl. Wolter Monginsidi No. 33 Jakarta Selatan. Tel: (021) 720 6370 / 720 6366. Buka: 10.00 – 24.00 WIB (*weekdays*), 10.00 – 02.00 WIB (*weekend*). Twitter: @illuminare33. Website: www.illuminare.co.id

(Teks: Shanti – Foto: Moty)

Alcoholics Bar & Grill New Pasta

There's a place that you can EAT alcohol. Ya, dimana lagi kalau bukan di Alcoholics Bar & Grill. Masih berkomitmen dengan konsep *alcoholics*, dimana konsep ini diambil dari sebuah fakta bahwa semua makanan dan minuman di resto ini mengandung alkohol. Alcoholics Bar & Grill kembali memberikan kejutan menarik kepada pelanggannya dengan beragam menu baru dan promo-promo yang menggiurkan. Salah satunya adalah promo Wine & Dine. Anda dapat menikmati promo *all you can eat* pasta dengan lebih dari 50 kombinasi pasta yang bisa disesuaikan dengan selera Anda. Serta *free flow house wine* (Chilean *wines*) turut melengkapi promo Wine & Dine yang dibandrol seharga Rp. 200.000++ / pax. Ketika free! berkesempatan mencicipi menu pasta yang terbilang menu baru dari Alcoholics, free! mencoba Red Pesto (*sun dried tomato pesto*) menggunakan *linguine pasta* yang disajikan dengan udang. Kemudian kami mencoba Puttanesca (*tomato, capers, black olive, basil, anchovy*) menggunakan *spaghetti pasta* yang disajikan dengan irisan *beef bacon* dan *black olive*. Bagi Anda yang menyukai rasa asam tomat, Puttanesca bisa dijadikan pilihan. Anda juga dapat mencoba menu baru lainnya seperti JD Baby Back Ribs, Crispy Amaretto pork belly, dan Gravlax Cointreau Salmon yang juga mengandung alkohol di dalamnya. Untuk minumannya, Alcoholic Beer Cocktail menggunakan *brand beer* ternama yaitu Hoogarden. Minuman ini cocok dinikmati saat Oktober fest mendatang. Tidak lengkap rasanya jika tidak ditutup dengan *desert* yang lezat. Baileys Ice Cream, Coffee Liqueur Tiramisu dengan kandungan Kahlua, Panacotta dengan kandungan Grand Marnier, dan Amaretto Soufflé yang bisa Anda pilih sesuai selera (*amaretto, baileys, kahlua, grand marnier*) ini menjadi penutup spesial kunjungan free! kali ini. **(Teks dan foto: Shanti)**

Bali Hai DI BEER FEST ASIA 2012

7-10 Juni @ Marina Promenade, Singapore

"**B***ottoms up!"*, ya, kalimat tersebut menjadi sangat *familiar* bagi pecinta minuman yang sudah mendunia ini. Ketika hampir 25,000 penikmat bir dan produsen bir bertemu dalam satu ajang besar, hanya ada satu kata: *FUN!* Saya mendapat kesempatan diundang ke Singapura oleh salah satu produsen beer terbesar yaitu PT Bali Hai Brewery Indonesia. Sebuah ajang perhelatan besar berskala internasional, Beer Fest Asia 2012 diadakan di Marina Promenade, Singapore dari tanggal 7-10 Juni 2012. Terletak *nggak* jauh dari Singapore Flyer dan menurut saya sangat strategis karena memang *tourists attraction spot*. Setiap negara berkesempatan berunjuk gigi dengan produk minuman bir andalan mereka seperti dari Belgium (AB InBev), Germany, USA, Japan, Singapore (Asia Pacific Breweries), Thailand (Singha Beer), termasuk Bali Hai yang menjadi satu-satunya bir lokal berskala internasional dari Indonesia. Bali Hai dengan slogan *"The joy of brewing."* pada kali pertama ini memboyong 5 jenis bir mereka sebagai *new entry* di Beer Fest Asia 2012. Kelima jenis beer yang didapat pada *booth* Bali Hai yaitu Diablo can 500ml, Bali Hai Premium Beer Bottle 330ml, Bali Hai Premium Draught Beer in glass 330ml dan Panther Stout Bottle 330ml. Yang menariknya lagi, selain lokasi strategis booth Bali Hai, mereka menempatkan sebuah *giant mock-up* dari kaleng el Diablo yang disebut *evotube*. Spontan saja, semua pengunjung langsung penasaran dan bahkan beberapa terlihat ada yang berfoto di depan *evotube* itu.

Beer Fest Asia 2012 sendiri dibuka untuk umum pada tanggal 8-10 Juni, sedangkan hari Kamis (7 Juni) dikhususkan untuk para *trader* saja. Saya sendiri hadir pada Jumat (8 Juni) dan Sabtu (9 Juni) yang ternyata sudah penuh dengan lautan *beer frenzy!* Dimulai sejak pukul 6 sore hingga 1 dini hari, saya pun bergegas dengan rasa penasaran. Pintu masuk dibagi dua yaitu VIP dan regular visitors. Dalam antrian yang sangat teratur dan dilengkapi dengan meja registrasi, para pengunjung diberikan gelang sebagai tanda tiket masuk. Harga *entrance* pun cukup reasonable untuk ukuran Singapore yaitu S$ 15 hingga S$ 40 untuk *daily pass.* Begitu masuk, para pengunjung disambut dengan dua tenda utama dan deretan meja-meja dan kursi kayu panjang yang sangat nyaman. Terlihat disana-sini para SPG dan SPB berkeliling menawarkan produk bir andalan mereka.

Ada satu hal yang menarik perhatian saya ketika berada di lokasi Beer Fest Asia 2012. Seorang pria tambun, mengenakan sayap, *vest* dengan *plastic boobs* dan kacamata super besar membawa sebuah kursi. Ternyata dia adalah mobile masseur! Yup, cukup dengan S$ 5 Anda dapat menikmati *back massage dengan* atraksi lucu dari pria tersebut.

Masuk ke dalam tenda utama yang terletak *nggak* jauh dari entrance, terlihat sebuah panggung dengan *giant screen* di sebelahnya. Minum bir *nggak* akan lengkap tanpa hiburan musik tentunya. Maka itu panitia Beer Fest Asia 2012 sudah menyiapkan deretan band yang siap menghibur dengan lagu-lagu yang makin membuat suasana makin meriah. The Asutralian Beatles, tentu saja membawakan lagu-lagu tribute untuk *the original* The Beatles. Pengunjung terlihat sangat menikmati penampilan mereka sambil terus menikmati bir dingin di tangan mereka. Sedangkan di tenda yang satu lagi dihibur oleh Raw Earth plays tribute to Blues Rock. *Nggak* kalah meriah dengan tenda yang sebelumnya, para pengunjung disini juga turut bernyanyi bersama *performer*s diatas panggung. Acara selama Beer Fest Asia 2012 terus berlanjut dengan *music performances* dari Hell's Belles, DJ Maverick, 53A - Tribute to Ladies of Rock and Foo Fighters, Alex Terry & Singapore Slim, Blues Brothers, Jumping Jack Flash - The Rolling Stones Tribute dan masih banyak lagi.

Para pengunjung yang hadir bisa membeli bermacam bir di acara ini dengan menukarkan uang *cash* mereka dengan chip yang bernilai sama. Booth Bali Hai semakin ramai dengan pengunjung yang mengincar jenis Draught Beer, el Diablo dan Panther Stout yang rasanya *nggak* kalah dengan bir lainnya. Semua bir dari Bali Hai Brewery cukup dikenal karena sudah di *export* di lebih dari 20 negara di dunia. Saya sempat *ngobrol* beberapa pengunjung yang hadir pada saat itu. Menurut Jimmy, dia khusus hadir dari UK untuk melihat betapa awesome acara Beer Fest Asia 2012. Lain lagi oleh Michelle yang datang bersama rombongannya dari Korea selain untuk berlibur di Singapura juga menghadiri Beer Fest Asia 2012. Ada juga Kenny Handra dari Indonesia yang menurutnya, acara memang seru namun sistem *chip* kurang *convenience* dan space masih terlalu kecil untuk *event* sebesar ini. Ada satu kekurangan bagi para *smokers* di Beer Fest Asia 2012, ada aturan dilarang merokok dari pemerintah Singapura. Namun sisi baiknya, udara dalam tenda tetap segar dan pengunjung bisa lebih fokus ke *music performers and of course: beer!* Semoga saya bisa kembali lagi ke Beer Fest Asia *next year!* (Teks dan foto: bett3r)

PAGELARAN SENI PUJASTUNGKARA AGUNG

Sebuah Pagelaran Agung yang mengungkap begitu banyak fakta historis dan filosofis dari sebuah budaya tradisi Adiluhung. Ketika memaknai sebuah seni tradisi lebih dari sekedar tontonan, tetapi juga tuntunan, bersiaplah untuk menyaksikan sebuah pertunjukan yang akan bertahan sangat lama di ingatan dan hati Anda.

>> Waktu: 27 Oktober 2012 | Pukul: 19:00 WIB | Tempat: Nusa Indah Theater Balai Kartini, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

101.4 trax fm JAKARTA

50th Golden Anniversary 1962 2012

Lois® The Original Spanish Jeans

Celebrating 50th Anniversary we present

Lois® WAR OF DANCE

DANCE COMPETITION

Roadshow | Surabaya, Medan, Makasar
5 kota | Jakarta, & Bandung

Raih Hadiah Puluhan Juta rupiah & Lois Product

Mc : Aldy & Ayumi

2012 Jakarta Saturday, 20th Oct 01PM at La Piazza Mall Kelapa Gading

Performance by Soul ID
The Upstairs | Bexxa

Persyaratan
Usia 15 - 25 tahun
1 group terdiri dari min 3 - 7 orang
Boleh tergabung kedalam satu komunitas atau umum
Durasi max 5 menit
Siap perform dengan menggunakan jeans
Siapkan struk pembelian Lois Jeans
Like fanpage LOISINDONESIA
*Pajak hadiah ditanggung pemenang

Pendaftaran
Daftarkan melalui website TRAX FM
www.traxonsky.com

traxfmJKT | 101.4 TraxFMJakarta | GD. Sarinah Lt.8, Thamrin, Jakarta Pusat | phone (021) 314 4760

sight

THE TALL MAN

Director : Pascal Laugier
Cast : Jessica Biel, Jodelle Ferland

Di Cold Rock, sebuah kota kecil yang terisolasi di pinggiran Amerika, anak-anak kecil tidak mendapatkan pendidikan yang layak sejak kota itu berubah menjadi kota mati karena ditutupnya penambangan emas yang semula menjadi nafkah penduduk lokal. Keanehan terjadi sejak satu demi satu anak-anak kecil di kota itu menghilang tanpa jejak. Penduduk berasumsi bahwa seorang pria misterius yang dijuluki The Tall Man menculik anak-anak tersebut. Keberadaan anak-anak itu tidak diketahui, tidak pula ditemukan mayat mereka kalau pun mereka dibunuh. Mitos ini terus berlangsung di dalam keseharian hidup Julia Dunning (Jessica Biel), seorang janda yang berprofesi sebagai perawat sejak ditinggal oleh suaminya, seorang dokter. Ketika anak laki-lakinya diculik oleh seseorang yang berpakaian seperti The Tall Man, Anda mungkin sudah dapat menebak kelanjutan kisahnya. Namun film *thriller* karya sutradara Perancis ini tidak sesederhana itu. Ada banyak *twist* yang bagus di dalamnya yang baru akan anda ketahui menjelang akhir film. The Tall Man jelas bukan sekedar film thriller biasa yang harus Anda saksikan.

WHAT TO EXPECT WHEN YOU'RE EXPECTING

Director : Kirk Jones
Cast : Cameron Diaz, Jennifer Lopez, Elizabeth Banks, Anna Kendrick, Chase Crawford, Matthew Morrison

Chick flick yang dibintangi banyak aktris dan aktor terkenal sepertinya masih banyak digemari di Amerika. Setelah He's Just Not That Into You, Valentine's Day dan New Year's Eve, tahun ini hadir chick flick yang lebih dewasa. Diangkat dari buku dengan judul yang sama, What To Expect When You're Expecting mengisahkan beberapa wanita yang harus menghadapi kehamilan mereka. Baik yang diharapkan maupun tidak. Kemudian ada juga pasangan yang tidak berhadapan dengan isu kehamilan, namun isu adopsi. Pasangan selebriti di sebuah kontes dansa televisi, Jules (Cameron Diaz) dan Evan (Matthew Morrison) tiba-tiba harus menjalin komitmen dengan kehamilan Jules yang tiba-tiba. Ada juga kehamilan yang tak diharapkan di antara pasangan yang bahkan sudah tak lagi berkencan yaitu Rosie (Anna Kendrick) dan Marco (Chase Crawford). Atau pasangan suami istri bahagia Wendy (Elizabeth Banks) dan Gary (Ben Falcone) yang mengharapkan kehamilan anak kedua, dan pasangan suami istri Holly (Jennifer Lopez) dan Alex (Rodrigo Santoro) yang hendak mengadopsi anak namun ternyata salah satu dari mereka belum siap memiliki anak. Jika anda ingin menonton film drama komedi tanpa banyak berpikir, saksikan film ini.

THE GOOD DOCTOR

Director : Lance Daly
Cast : Orlando Bloom, Riley Keough

Orlando Bloom turut memproduseri dan berperan dalam film indie dengan budget 'hanya' $6 juta ini. Berperan sebagai Dr Martin E. Blake, seorang dokter asal Inggris yang bekerja di sebuah rumah sakit di California sebagai awal karirnya, dengan karakter ambisius dan perfeksionis yang tergambar dengan baik dari setting rumah dan kesehariannya. Blake berusaha menjadi dokter yang disegani dan ia menginginkan semua yang dimiliki para dokter senior pada umumnya. Reputasi, kekayaan, dan juga wanita, yang saat ini belum dimiliki dokter muda yang baru mengawali karirnya. Ketika ia menangani kasus seorang pasien, Diane Nixon (Riley Keough) yang menderita infeksi ginjal, Blake memanfaatkan situasi ini untuk mewujudkan impiannya yaitu menjadi dokter dengan reputasi yang diakui dan juga mendapatkan wanita cantik. Alur cerita yang lama tentunya membuat anda mengharapkan sesuatu yang lebih dari film ini. Namun ketika akhir ceritanya sangat tidak Hollywood dan akting Bloom yang kurang pas sebagai pemeran antagonis, sepertinya The Good Doctor membutuhkan aktor watak lain yang lebih cocok untuk memerankan Dr Blake.

RESIDENT EVIL : RETRIBUTION

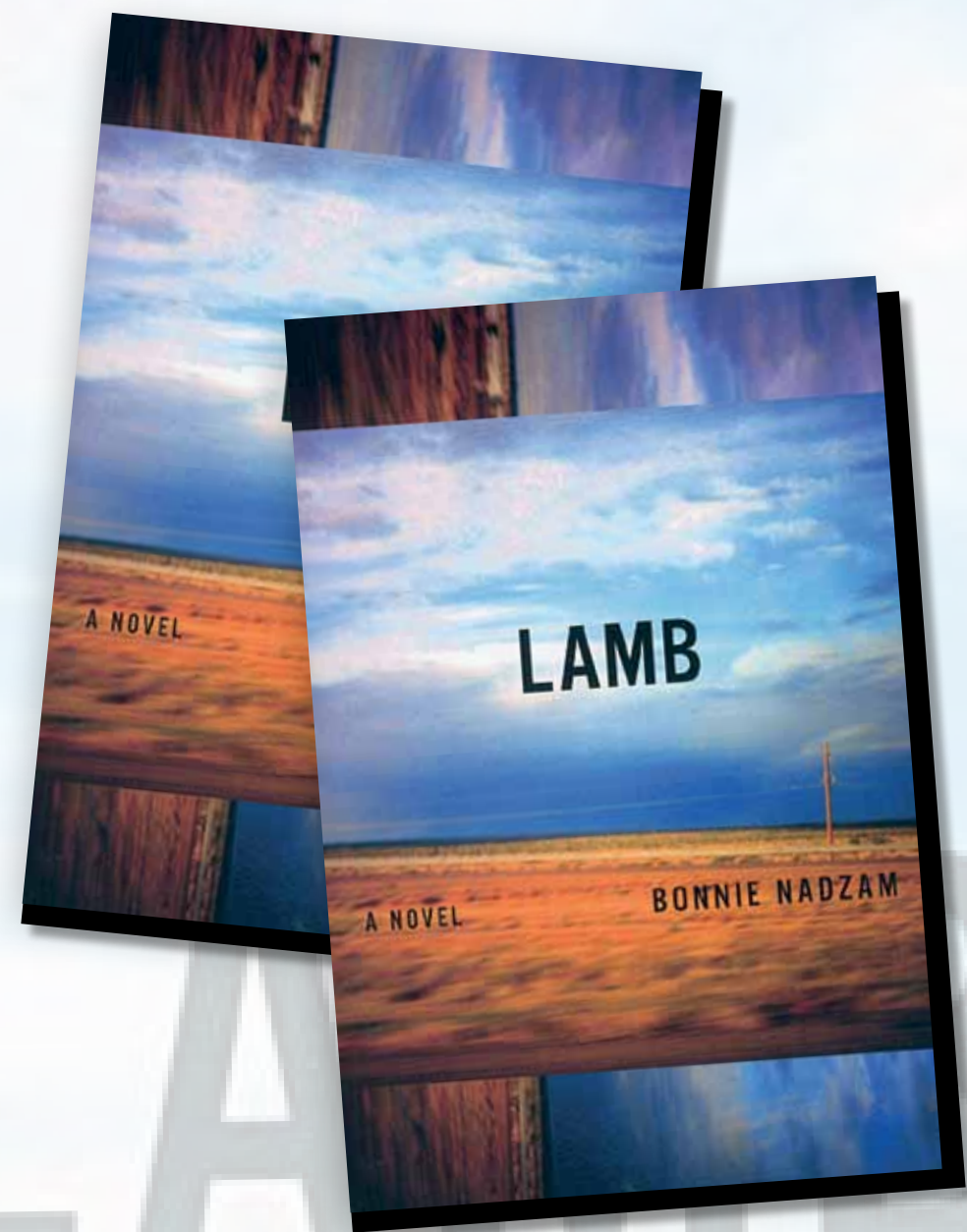
Director : Paul W.S. Anderson
Cast : Mila Jovovich, Michelle Rodriguez

Judul kelima dari seri film Resident Evil ini telah lama ditunggu-tunggu baik oleh penggemar video game nya maupun penggemar film action sci-fi di seluruh dunia. Film ini dengan mudah dipastikan meraup hasil penjualan tiket di box office, tahun ini mendapatkan lebih dari $78 juta , sementara budget filmnya sendiri $65 juta. Namun apakah film ini sebagus penghasilannya? Orang berlomba-lomba ingin menyaksikan terus menerus karakter Alice (Mila Jovovich) yang berjuang membertantas kejahatan yang dilakukan oleh Umbrella Corporation yang dipimpin oleh Red Queen, sebuah program komputer yang bertujuan melenyapkan mahluk hidup di dunia. Kali ini Alice harus melarikan diri dari sebuah tempat terpencil di bawah lautan yang merupakan markas besar Umbrella Corporation yang membuat berbagai simulasi perlawanan manusia terhadap serangan zombie di banyak negara. Bila mau dibandingakn dengan empat judul sebelumnya, mungkin Retribution adalah yang terburuk. Dengan efek visual yang tidak istimewa, pemilihan aktor dan aktris yang mendampingi Jovovich juga dirasa tidak tepat. Film ini terkesan seperti B movie dengan budget tinggi. Kelanjutan dari Retribution sudah dapat dipastikan dengan adegan di akhir film. Let's hope the next instalment will be a lot better.

mind

LAMB

-Bonnie Nadzam

David Lamb menghabiskan hidupnya dengan karirnya, pernikahan yang dibumbui perselingkuhan dan merawat ayahnya. Seiring berjalannya waktu, istrinya menceraikannya, ayahnya meninggal dan majikannya bersikeras menyuruhnya cuti panjang dari pekerjaannya. Tidak ada yang tersisa, selain persahabatannya dengan Tommie, yang dianggap Lamb akan menjadi teman yang tepat untuk mendampinginya berlibur. Lamb menyarankan agar mereka melakukan perjalanan singkat dengan harapan kehidupan masing-masing akan menjadi lebih baik setelahnya. Petualangan mereka kemudian diawali dengan perjalanan ke sebuah kabin indah nan jauh. Sementara itu pembaca juga akan dikejutkan dengan perbedaan usia antara Lamb dan Tommie yang begitu jauh, David berusia 54 tahun dan Tommie 11 tahun. Pembaca diajak untuk mengikuti dua suara yang ditawarkan dalam novel ini. Suara pertama mewakili karakter David Lamb sebagai pria paruh baya yang dirundung kesedihan dan kesepian, seringkali ia menilai tindakannya berdasarkan motivasi hidupnya dan kemudian masyarakat menilainya sebagai karakter yang dianggap menyedihkan. Suara kedua adalah narator yang berusaha menunjukkan realita kehidupan yang dialami David Lamb. Novel ini tidak bisa dibanding-bandingkan dengan Lolita karya Vladimir Nabokov karena tak ada unsur seksual yang terjadi di antara pria tua dan anak di bawah umur ini. Jika anda menginginkan bacaan bagus yang membuat anda berpikir, maka Lamb adalah fiksi yang tepat.

FRESH TUNES ON WEB RADIO

FMD

KIMBRA FEAT. MARK FOSTER & A-TRAK – WARRIOR (REX THE TRIANGLE REMIX)

Kimbra lebih dulu dikenal sebagai pasangan duet Gotye dalam sebuah hits yang cukup fenomenal berjudul Somebody That I Used To Know. Warrior adalah kolaborasinya dengan Mark Foster dari Foster The People dan DJ Kanada A-Trak yang spesialisasinya adalah electro house. Single ini kemudian diremix oleh Rex The Triangle, seorang musisi dengan nama asli Michael Weilland asal Chicago yang sering berganti nama panggung selama enam tahun terakhir. Hasil remix Rex The Triangle yang juga sukses adalah single milik Charlotte Gainsbourg, Paradisco.

BREAKBOT FEAT.PACIFIC!– BY YOUR SIDE, PT. 2

Thibaut Berland, produser dan DJ Perancis yang lebih dikenal dengan nama panggung Breakbot, mulai dibicarakan kalangan penikmat musik indie elektronik sejak singlenya yang berjudul Baby I'm Yours, kolaborasinya bersama Irfane, muncul di blog dan situs musik di Eropa dan Australia. By Your Side, Pt. 2 adalah hasil kolaborasinya dengan Pacific! Yang kembali membuat namanya diperhitungkan. Single ini diambil dari album pertamanya dengan judul yang sama di bawah label Ed Banger Records.

HERVE – NIGHT TURNS INTO DAY (MIGHTY MOUSE REMIX)

Herve yang memiliki nama asli Joshua Harvey adalah produser, penulis lagu dan DJ. Ia sering tampil dengan berbagai nama panggung di antaranya Voodoo Chills, The Count, Speaker Junk, Dead Soul Brothers dan Young Lovers. Ia pertama kali hadir meramaikan industri dance music pada tahun 2005 dengan merilis single di bawah label Dubsided. Ia kemudian membentuk label sendiri yang diberinya nama Cheap Thrills, yang juga memberi kesempatan untuk artis-artis baru yang sealiran merilis karya mereka.

COEXIST

-The xx

Setelah absen selama tiga tahun, band indie asal Inggris yang dikenal lewat hits-hits sebelumnya seperti Islands, VCR dan Shelter, kembali lewat album kedua yang tak kalah menarik. Coexist menghadirkan musik yang lebih minimalis dibandingkan xx, album pertama mereka. Di Inggris, Coexist telah duduk di peringkat pertama, dengan hasil penjualan sebanyak lebih dari 58.000 keping di minggu pertama album ini dirilis. Album ini menampilkan tema seputar patah hati, kesendirian, kesepian dan juga hal-hal lain yang berhubungan dengan cinta. Dari segi musikalitas, Coexist banyak mendapat pengaruh dari electronic dance music, tentunya dengan dark Chicago house music yang pada saat proses pembuatan album ini sedang sering disimak oleh Jamie XX, sang produser. Mungkin jika anda ingat masa-masa kejayaan grup elektronik seperti Orbital atau Massive Attack, maka Coexist akan sedikit mengingatkan anda pada masa-masa itu, tentunya dengan sentuhan vokal indie rock masa kini. It's one of the must have albums this year.

THE SOUND OF THE LIFE OF THE MIND

-Ben Folds Five

Ben Folds Five pernah menjadi salah satu band alternative rock yang besar di Amerika pada pertengahan tahun '90an. Setelah merilis tiga album, band ini vakum sekian lama dan Ben Folds kemudian bersolo karir. Tahun ini band ini melakukan reuni dengan merilis album keempat mereka setelah pada tahun '99 merilis album The Unauthorized Biography Of Reinhold Messner. Sound album ini mungkin akan membawa anda kembali ke tahun '90an dimana musik Ben Folds Five didominasi oleh harmonisasi piano dan vokal, dan begitu pula yang mereka hadirkan dalam album terbaru ini. Jika anda tidak mengikuti perjalanan karir band ini, mungkin anda akan mengira lagu-lagu dalam album ini adalah lagu-lagu lama yang diproduksi di tahun '90an. Ben Folds yang menulis mayoritas lirik lagu dalam album ini masih terbukti dengan kekuatan liriknya dan kepiawaiannya menghantar lirik lagunya ke dalam rangkaian vokal yang selalu terdengar jujur, sesuatu yang menjadi kelebihan Ben Folds sejak awal ia membentuk Ben Folds Five. Ini adalah sebuah album yang layak disimak setelah dinantikan sekian lama.

OBSERVATOR

-The Raveonettes

Raveonettes mungkin adalah salah satu band indie rock yang produktif, dengan merilis enam buah album dan lima mini album sepanjang sejarah karir mereka yang dimulai pada tahun 2001 sampai saat ini. Duo yang berasal dari Denmark ini terbang ke Los Angeles untuk menggarap album keenam ini. Vokalis Sune Rose Wagner bahkan menetap di Venice Beach untuk mencari inspirasi dalam pembuatan album ini. Ia melewati masa-masa depresi saat proses pembuatan album Observator berlangsung, dan ia menulis lagu-lagu dalam album ini berdasarkan observasinya terhadap orang-orang yang ia temui selama masa-masa itu. Hasilnya tentu saja adalah sebuah album yang brilian, kadang untuk menghasilkan album yang keren sebagian besar musisi memang harus melewati masa-masa yang kelam dalam hidup mereka. Observator jelas mengalami evolusi yang membawa band ini selangkah lebih maju jika dibandingkan dengan Raven In The Grave, album mereka sebelumnya. Album yang sudah pasti menjadi incaran kaum hipster ibukota.

I KNOW WHAT LOVE ISN'T

-Jens Lekman

Musisi dan penulis lagu asal Swedia ini banyak terinspirasi oleh Belle And Sebastian, meskipun karyanya tidak bisa dikatakan mirip dengan band indie pop Skotlandia tersebut. I Know What Love Isn't merupakan album ketiga Lekman yang lagi-lagi mengungkapkan kisah cinta melalui lirik sederhana seperti She Just Don't Want To Be With You Anymore atau Some Dandruff On your Shoulder. Jika anda menyukai dua album Jens Lekman sebelumnya yaitu When I Said I Wanted To Be Your Dog dan Night Falls Over Kortedala, mungkin anda juga akan menyukai album ini. Lagi-lagi kekuatan album penyanyi indie pop ini terletak pada kesederhanaan lirik dan melodi yang ia coba tawarkan di album ketiganya.

A Music Network Gigs #11

18 September 2012 @ Pisa Café

Kembali menyapa pecinta musik Indie untuk ke-sebelas kalinya, A Music Network Gigs kali ini hadir di tempat yang selalu unik. Mengambil lokasi di daerah Menteng, tepatnya Pisa Café, suasana Selasa malam itu terasa menyenangkan dengan dipandu duo MC handal yang masing-masingnya juga seorang vokalis, yakni The Upstairs dan Superglad. Jimi Multazam dan Buluk sukses mencairkan *crowd* yang sejak pukul 9 malam sudah memadati *venue.*

Deathrockstar dan Hyperreal Movement memilih Clover sebagai band pembuka malam itu. Terdengar *cheerful, playful, and sweet,* band yang didominasi para perempuan ini memainkan *scene* indie-pop yang ringan dan *easy listening.* Little Space Donkey didaulat sebagai penampil berikutnya, band yang menurut Jimi dan Buluk sangat repot membawa alat-alat ini ternyata membawakan musik *shoegaze* secara apik. Meski *genre* musik ini memang tidak sepopuler *genre* lainnya, namun Dhendy Mawardi, Amy Amanda, Made Indar Mahardian, Dave Leonard dan Anthono Oktoriadi berhasil menciptakan perbedaan yang mencolok malam itu.

Berikutnya band asal Bandung, Sparkle Afternoon ikut mewarnai *gigs* malam itu. Beranggotakan Ratih, Diki, Warna, Yogie, Rizka dan Tedy, band ini sukses membuat hampir semua pasang mata memperhatikan mereka. Suguhan musik *dream-pop* yang unik dibalut suara *high pitch* vokalisnya memberikan *athmosphere* yang berbeda dan akan menjadi sebuah penampilan yang lebih baik jika didukung *sound* yang lebih mumpuni malam itu.

Ini bukan sebuah penampilan band yang biasa. Bayangkan menyaksikan sebuah *performing art* yang lengkap dengan musik yang ciamik, *unique costume from the performer, and also special stage art.* Kali ini dengan nama Zeke & The Wrong Planetters, kami yakin hampir separuh lebih penonton menunggu penampilan mereka. Dibantu beberapa penampilan pendukung yang mengenakan topeng unik, berkostum layaknya mahluk planet, dengan gerak-gerik yang tidak biasa sambil bergerak mengitari *venue. Crowd*-pun tampak terkesima tanpa melupakan esensi dari musik yang mereka bawakan seperti *Julius Alpha, 11:01, Kiss of The Morning, Enter The Spider dan Rolling Like a Stupid Stone*.

Silence does speak more. Hal tersebut dibuktikan oleh kawanan dari Bandung yang memiliki nama Under The Big Bright Yellow Sun. Beranggotakan Komeng, Ezza,Ranyay, Didi dan Iben mereka sukses memukau *crowd* dengan lagu-lagu instrumental yang terdengar kaya akan emosi. Bahkan pada lagu terakhir, *standing applause* dilakukan oleh beberapa penonton yang sungguh terkesima dengan penampilan mereka. *So magical!* (Teks: Jacquiline & Wardhana - Foto: Vinodii)

Eminem Recovery Tour

19 Agustus 2012 @ Jamsil Sports Complex, Seoul – Korea

Masih ingat yang menyanyikan "Cleaning Out My Closet", "Stan", "Love The Way You Lie" dan "Not Afraid" ? *Yes, the one and only*, Eminem. Salah satu *rapper* legendaris ini baru aja mengadakan konser solo "Recovery Tour" untuk pertama kalinya di Seoul, Korea Selatan pada 19 Agustus lalu. Konser yang diadakan di Jamsil Sports Complex ini penuh sesak dan dihadiri lebih dari 4000 orang. Antusiasme penonton terhadap Eminem sangat luar biasa, terlihat pukul 6 sore sudah padat oleh penggemar walau jadwal mulai jam 8 malam. Penonton dengan semangat meneriakkan nama Eminem bahkan bernyanyi "Not Afraid". Walaupun konser tidak dimulai tepat waktu, akhirnya jam 8.45 konser dimulai juga dengan lagu-lagu dari album "Recover" antara lain "Won't Back Down", "3 AM", "Square Dance", dan "W.T.P".

Eminem yang sedikit berbicara di awal-awal konser, mulai mengajak penonton untuk berinteraksi yang tentunya tidak jauh dari *dirty words*. Seperti ketika ingin menyanyikan "Cleaning Out My Closet", Eminem menanyakan kepada penonton: *"Who is in this place ever had problem with their parents? F*** you Mom, F*** you Dad!"*. Di sela-sela menyanyi Eminem pun membentuk ekspresi *love* dengan tangan, yang mungkin *not-so-Eminem*. Di lagu ke-10, Eminem mengajak salah satu rekannya di *backstage* untuk naik ke panggung. Dia sempat bertanya ke penonton: *"Do you know who's at the backstage? I need my f***in friends here!"*, LED screen pun menampilkan video clip "First Lane" dari Bad Meets Evil. And yes, Royce Da 5"9 just joined the show! Penonton langsung histeris dan *it was really unexpected to see Royce Da 5"9 to be there, tho.* Royce juga ikut bernyanyi pada lagu selanjutnya yaitu "Lighters" yang merupakan lagu dari Bad Meets Evil feat. Bruno Mars. Hari itu, Eminem membawa formasi full band lengkap dengan salah satu *female vocal* yaitu Skyla Heavens, yang ikut menyanyi di lagu "Airplanes", "Stan" dan "Love The Way You Lie". Eminem menyanyikan lagu-lagu hits-nya di album "The Eminem Show", "Encore", dan "Relapse".

Klimaks dari konser ini adalah ketika LED Screen menampilkan grafik tulisan "DR.DRE", dan Eminem bertanya "*Are you f***in ready for DR.DRE?"* dan *there it goes*, DR.DRE muncul dan menyanyikan lagu "Next Episode" dan "Forget About Dre". DR.DRE juga sedikit memberikan speech "It was an honored to be here in Korea, I don't wanna leave, thank you all and thank you Em". Kemudian Eminem mengatakan "This is my last song for you Korea" dan menyanyikan lagu "Not Afraid". Tentunya, *crowd can't be fooled*, penonton berteriak "*we want more*!" dan Eminem kembali ke atas panggung dan menyanyikan lagu "Lose Your Self". Selain dari *performance* Eminem, ada hal yang menarik dari konser itu, yaitu LED *screen* yang digunakan. Dengan menggunakan LED HD dan 3D, penonton khususnya saya merasakan pengalaman yang tidak bisa saya rasakan ketika menonton konser di Jakarta. *For me, it was a great show. Everything was just perfect, the artists, the stage, the lighting and the audience. Thanks Eminem! Hope to see you in Jakarta (soon)!*
(Teks: Natassya – Foto: Universal Music)

Uptown Tone

21 September 2012 @ Marley Bar

Jakarta kembali diramaikan dengan gelaran indie yang tidak akan pernah cukup membendung kreatifitas anak muda. Jumat malam bertempat di Marley Bar Jakarta, Uptown Tone diselenggarakan untuk pertama kali. Sekitar pukul 9 malam tampak pengunjung mulai memadati *venue* untuk mendengarkan musik-musik *non-mainstream* sebagai pelepas penat memasuki akhir pekan. Malam itu dibuka oleh Bell, salah satu band lokal yang memilih jalan *British rock* sebagai musik yang dijalaninya. Setelah Bell, ada penampilan dari sebuah grup musik yang menurut pengakuan para personilnya baru terbentuk pada hari itu juga, New Atlantis Boys. Dewa Pratama, Leo Alex dan Harry Azhari yang tergabung dalam Zigzag Love, malam itu memainkan musik *synth-pop* yang sangat mendominasi, tidak ketinggalan mereka juga mendapatkan dukungan dari Adhe Backalley yang semuanya memainkan *synthesizer*! Entah karena masih *event* pertama atau kurangnya waktu *check sound,* namun *output* yang terdengar kurang begitu baik sehingga penampilan para band kurang maksimal.

Tiba pada band yang menggabungkan *blues, rock* dan *ballads,* Stairway To Zinna yang memiliki judul-judul sedikit *nyeleneh* seperti, "Rekreasi Penis", "Lompat Galaxy" dan "Tuhan Ampuni Dosa-Dosanya Dia Pikir Dia John Lennon". Hentakan dan permainan emosi yang dilakukan mereka terutama sang vokalis yang banjir keringat, benar-benar sukses membangkitkan semangat pengunjung malam itu. Keseruan belum berakhir, band yang menamakan dirinya Ohno! dengan corak musik *garage rock/jazz/rock to blues* ini sepertinya salah satu *line-up* yang paling ditunggu malam itu. Terbukti dengan banyaknya penonton meneriakkan nama mereka dan kerap menjawab Ohyes! Setiap kali MC menyebut Ohno! Penonton pun tampak bernyanyi dan berdansa bersama ketika Okky Ariansha, Alfiando Sambudhi dan Andrew Rene memainkan enam lagu diantaranya "Cinta", "Maling Kampung", "My Girl", "Feeling Blues", "Ratu Drama" dan "Terdedikasi". Flyafter, salah satu grup musik yang memainkan *electronic music, acoustic, ethnic ambient, DnB, techno* dan *shoegaze* didaulat menjadi penampil berikutnya. Lagu-lagu seperti lagu-lagu seperti "I'm Not Toys", "Don't Give Up", "Make Me Sleep" dan "Sleep Beside Me" sukses dibawakan Hannan Jaya Mahardika, Rully Fahrezzy dan Rully Luandry dengan sangat baik. Masih dari musik elektronik, Factory Lab yang beranggotakan Dian Wardoto, Melariza, Lubiz Arif dan Armando menemani penonton Uptown Tone berganti hari malam itu.

Kemudian We Are The Boys di akhir-akhir malam itu juga masih menyimpan sebuah energi yang luar biasa. Sang vokalis yang malam itu mengenakan kacamata hitam dengan gaya yang cukup santai serta kepiawaian anggota We Are The Boys yang lain sukses membangunkan sebagian penonton yang mulai terlihat lelah malam itu. Tepat pukul 2 dini hari inilah band yang sedari tadi ditunggu-tunggu. Yudhistira Atirza dan Amanda Chitarra yang tergabung dalam Parisude mengusung musik *electronic ethnic* dan didaulat sebagai penutup malam itu. *No wonder,* kualitas performa mereka memang patut ditunggu dan diacungi jempol. Suara Chitarra sang vokalis yang terdengar *flawless* ditambah *spirit* Yudhistira dengan bunyi-bunyian khas tradisional Indonesia sukses membuahkan decak kagum penonton. Parisude juga sempat menampilkan single terbaru mereka, "Di Bawah Langit Yang Sama". Merekapun sukses mengaransemen lagu "Satu" milik Slank dan "Fix You" milik Coldplay yang terdengar sangat berbeda tanpa menghilangkan keindahan dari lagu tersebut dengan sentuhan-sentuhan *ethnic* khas mereka. *Seriously, they're totally worth to wait.* (Teks: Jacquiline & Wardhana – Foto: Vinodii)

Indonesia 80's

15 September 2012 @ Tennis Indoor Senayan

Kalau *nggak* ada yang namanya kata 'kenangan', pastinya kita *nggak* akan mengetahui masa lalu. Salah satu kenangan ada dalam bentuk musik, mungkin saat ini musik sudah beragam macamnya bahkan bisa menggabungkan genre dalam satu lagu yang menjadikannya unik. Membicarakan kenangan dalam musik, pastinya musik Indonesia yang paling sering diingat adalah musik di era tahun 1980-an karena musik yang enak didengar dan punya keragaman *beat* yang seru. *That's why*, diadakan konser ini, dikhususkan untuk anak gaul era 1980-an sekaligus reuni besar-besaran. Ini bukan acara *'tribute to'* yang dinyanyikan oleh musisi saat ini, tapi benar-benar dinyanyikan langsung dengan semua musisi legenda yang tenar di era tahun 1980-an. Konser selama kurang lebih 6 jam ini, menampilkan Abadi Soesman yang pada malam itu menyanyikan lagu-lagu dari The Beatles, lalu dilanjut dengan Trie Utami yang sudah berumur tapi *pitch control* yang masih stabil. Java Jive melanjutkan konser malam itu dengan lagu-lagu hits-nya seperti 'Kau Yang Terindah" dan "Gerangan Cinta", lalu bernostalgia dengan Elfa's Singer yang pada malam itu minus Yana Julio tapi tetap semua penonton masih bernyanyi bersama. Band Queen yang terkenal dengan vokalis Freddy Mercury, dinyanyikan ulang oleh band Solid 80 yang dulu khusus menyanyikan lagu-lagu Queen. Pelantun "Ah Kacau" dan "Ironi", Imaniar, mengubah panggung menjadi sedikit 'panas' karena menghadirkan *dancer* yang menarik.

Salah satu band yang popular di era 1980-an, Audiensi Band, mengiringi semua musisi solo yang mengisi acara ini. Mus Mudjiono yang masih semangat walaupun sudah berumur, tetap menampilkan suara yang stabil dan menyanyikan lagu-lagunya diantaranya ada lagu "Tanda-Tandanya" yang popular sampai sekarang. Semua pengunjung yang hadir kemudian bernostalgia dan diantara mereka pasti ada yang dijuluki raja dan ratu disko di era-nya, lalu dihadirkan DJ Olly Tandjung yang dulu sering meramaikan lantai disko di era tahun 1980-an, terbukti semuanya bergoyang. Deddy Dhukun melanjutkan malam itu dengan lagu-lagu yang sering di *re-make* musisi saat ini seperti "Masih Ada" dan "Biru", penampilannya malam itu sangat interaktif sekaligus mengajak beberapa penonton untuk menyanyi bersamanya. Yang paling ditunggu adalah the truly Diva yaitu Vina Panduwinata, pelantun "Burung Camar" ini masih terlihat cantik di usianya yang menginjak kepala lima, sekaligus masih semangat bergoyang dan suaranya yang indah. Kemudian dia mengajak Harvey Malaiholo ke atas panggung untuk bernyanyi bersama, dan dilanjutkan penampilan indah dari Harvey Malaiholo secara solo. Titi DJ juga *nggak* kalah menonjol, dia memakai dress warna hijau yang menyala, malam itu dia menyanyikan lagu "Dunia Boleh Tertawa", "Ekspresi", dan "Salahkah Aku". Musisi yang terakhir muncul adalah Fariz RM, penyanyi yang lihai memainkan keyboard sambil bernyanyi ini menyanyikan lagu-lagu yang sampai sekarang jadi playlist di karaoke salah satunya adalah "Barcelona" dan "Nada Kasih". Malam itu, semuanya kembali ke era 1980-an, dan patut dicontoh untuk musisi masa kini karena para musisi *jadul* itu masih bersuara stabil dan karyanya selalu dikenang karena karyanya yang luar biasa bagus.
(Teks: Diaksa – Foto: Deodotus Alvika)

DO YOU BELIEVE IN GHOST?

Siapa yang tidak ingat kelompok pemburu hantu "Ghostbuster" dengan peralatan canggih mereka? Nah, beberapa alat-alat tersebut bukan sekedar imajinasi belaka. Simak pada free! edisi ini *tools and gadgets* yang berfungsi sebagai "mata ketiga" bagi manusia untuk mendeteksi keberadaan hantu. *Whether you believe it or not, the truth is out there…*

INFRARED THERMOMETER

Para pemburu hantu juga mengatakan tiap kali berpapasan dengan hantu mereka merasakan hawa dingin yang tiba-tiba muncul. Dengan Infrared Thermometer ini Anda bisa mengukur temperatur terutama untuk hal-hal yang tidak kasar mata sehingga Anda bisa mengumpulkan bukti empiris bahwa si hantu memang benar-benar ada.

PARABOLIC MICROPHONE

Mengumpulkan bukti sensorik adalah prioritas terbesar untuk para pemburu hantu. Orang umumnya tidak akan percaya adanya hantu jika hanya berdasar laporan tertulis. Dengan merekam suara yang ada di sekitar Anda menggunakan sebuah *ultra sensitive Parabolic Microphone* maka Anda akan bisa mengetahui sekecil apapun adanya suara yang mencurigakan. Alat ini dijual dengan harga cukup mahal tapi sesuai dengan fungsi dan bisa diandalkan kemampuannya.

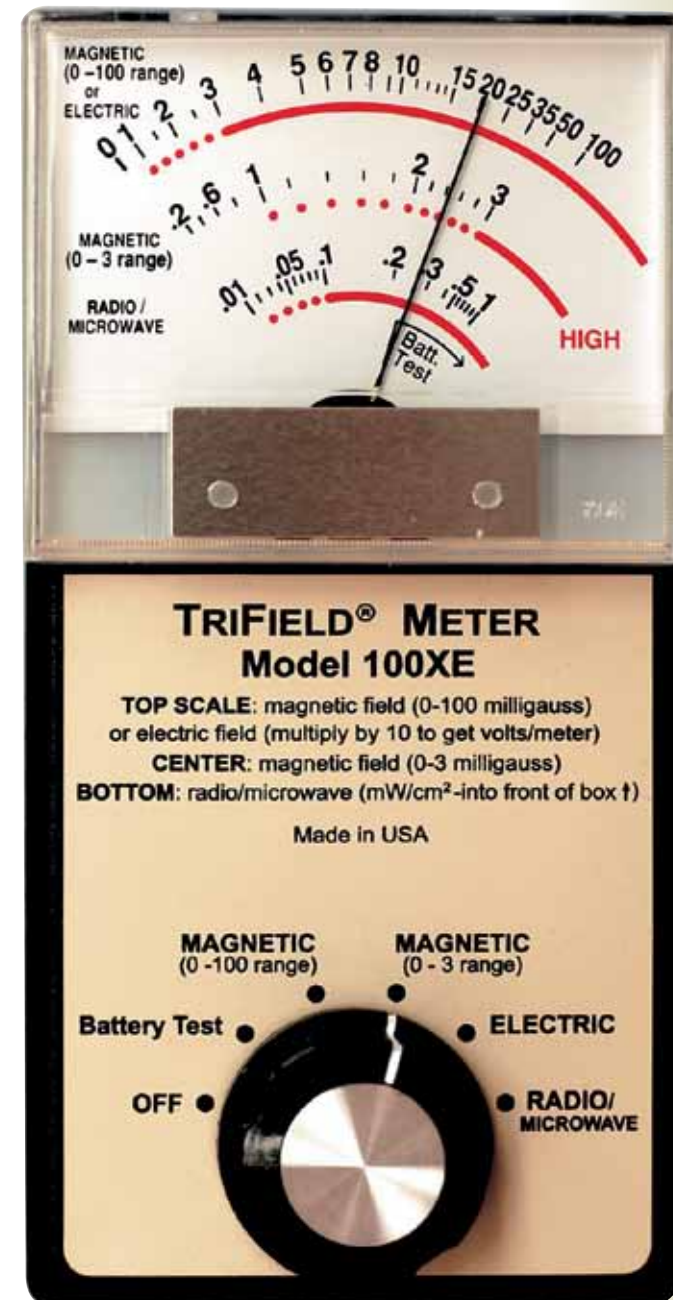
FULL SPECTRUM CAMCODER

Hantu, tentu sulit ditangkap oleh mata telanjang. Tapi hantu akan tampak jika dilihat menggunakna spektrum cahaya infrared dan ultraviolet. Jika ingin melihat hantu, perlengkapi diri Anda dengan sebuah video camera 1080p yang mampu menangkap baik kedua *frequency* cahaya itu dan Anda tidak akan terlewatkan oleh setiap penampakan hantu yang Anda kejar.

GHOST BOX

EVP adalah istilah yang kerap dipakai oleh pemburu hantu untuk mengungkapkan adanya suara yang ditransmisi melalui gelombang elektronik dan frekuensi radio. Mereka percaya bahwa hantu mampu memancarkan radiasi elektromagnetik sehingga bisa ditangkap oleh Ghost Box.

BAKETAN

Baketan, demikian nama alat elektronik buatan Jepang yang dibawa. Alat ini adalah pendeteksi hantu. Prinsip kerjanya sederhana, mendeteksi kehadiran mahluk gaib dalam radius 2 meter dari alat berbentuk Yin Yang itu. Tidak ada hantu maka lampu hijau yang menyala. Jika ada hantu, yang menyala adalah lampu merah. Baketan pendeteksi hantu mempunyai alat sensor untuk mendeteksi dan menggabungkan beberapa perubahan, yakni pada turbulensi medan elektromagnetis, panas, cahaya, dan *biometric* yang dipercaya dapat menunjukkan keberadaan (hantu) yang misterius.

EMF METER

Selama ini banyak orang percaya bahwa hantu mampu memancarkan gelombang elekromagnetik. Bagaimana cara mengetahuinya? Para pemburu hantu umumnya membawa EMF meter dan mengatakan bahwa alat tersebut menunjukkan peningkatan level saat ada hantu di sekitar mereka. Namun pihak lain mengatakan bahwa medan elektromagnetik itu hanyalah sebuah halusinasi. Jika ingin membuktikan, Anda bisa mencoba Trifield 100XE yang tidak hanya mengukur EMF tapi juga mengetahui adanya gelombang radio dan dan gelombang micro.

NEVER BELIEVE IN MYTHS

Anda pasti pernah mendengar sejumlah ritual, kebiasaan maupun anggapan yang disetujui oleh mayoritas orang, sehingga akhirnya mempengaruhi *mindset* kita terhadap kebenaran perilaku tersebut, tanpa pernah meneliti lebih jauh tentang hal itu. *The question is, is it true ? Or is it just a myth? Think again.*

by: Adhi KZ

1. *Always Let Your Car Warm Up Before You Drive It*

Di suatu pagi yang sangat dingin, Anda sudah harus memulai aktivitas. Anda menyalakan mesin, lalu menunggu 10 hingga 15 menit untuk membiarkan mesin mencapai suhu ideal dan oli telah melumasi komponen mesin secara sempurna. *That will make the engine run better, right?*
Not necessarily. Kondisi itu mungkin membawa sedikit pengaruh yang tidak signifikan terhadap mesin yang masih menggunakan teknologi lawas karburator. Namun di era modern seperti saat ini dimana mesin mobil mayoritas sudah mengaplikasi teknologi injeksi, ritual tersebut sama sekali tidak membawa pengaruh berarti pada kinerja mesin. Peranti ECU (*Engine Control Unit*) pada mesin berteknologi injeksi telah mampu menyesuaikan porsi campuran yang tepat antara udara dan bahan bakar secara otomatis berdasarkan suhu kerja mesin. Di sisi lain, pelumas mungkin memang membutuhkan waktu untuk bisa bersirkulasi secara sempurna didalam mesin. Namun hal itu hanya membutuhkan waktu kurang dari satu menit. Jadi, disamping fungsi-fungsi yang tidak berhubungan dengan keawetan mesin, misalnya Anda memang bertujuan mendinginkan suhu kabin mobil terlebih dahulu menggunakan perangkat AC dengan dalih sambil memanaskan mesin mobil, ritual tersebut hanya akan memberi efek pada jumlah bahan bakar Anda yang terbuang karena terbakar sia-sia, proses pemanasan mesin juga akan menghasilkan polusi udara disekitar mobil Anda. Sedangkan tujuan mulia dari ritual tersebut, yaitu untuk memperpanjang umur komponen mesin justru merupakan sebuah *mindset* semata.

2. *Electric Cars Don't Pollute*

Fenomena menarik lainnya terjadi pada mobil listrik yang belakangan ini dianggap sebagai langkah penyelamatan lingkungan hidup berkat jumlah emisi gas buang di udara yang sangat minim. *Is it true?* Jika pertanyaannya adalah emisi yang keluar dari *exhaust system, it is true! Because electric cars don't even have a tailpipe!*

Ironisnya, karena Anda menggunakan mobil listrik dengan emisi gas buang yang sangat kecil, bukan berarti Anda telah menghilangkan *carbon footprint* yang Anda hasilkan ketika mobil tersebut sedang beroperasi. Jika dirunut kebelakang, proses penciptaan mobil listrik tersebut tentu membutuhkan sumber listrik untuk menciptakan baterai yang akan digunakan sebagai sumber tenaga bagi motor listrik yang digunakan untuk menggerakkan mobil listrik tersebut. Masalah utama yang muncul terkait dengan topik emisi gas buang tersebut adalah baterai itu sendiri. Baterai merupakan hasil olahan dari sekian banyak bahan dasar yang hampir seluruhnya diperolah dari suatu perusahaan yang bergerak di bidang kelistrikan. Sayangnya, kebanyakan dari perusahaan seperti pembuat baterai tersebut, menghasilkan listrik melalui proses pembakaran yang menghasilkan tingkat polusi udara yang dihasilkan. Jadi ketika Anda mengendarai mobil listrik tersebut, sebagian asap yang keluar dari perusahaan tersebut merupakan asap yang dihasilkan dari mobil listrik yang Anda kendarai.
Hal yang sama terjadi pada mobil *hybrid*. Sumber tenaga mobil *hybrid* mengandalkan tenaga yang dihasilkan oleh gabungan dari mesin konvensional berbahan bakar minyak dan motor listrik. Seringkali, dalam kondisi tertentu, kerja motor listrik diambil alih oleh mesin konvensional, sehingga polusi yang dihasilkan tidak berbeda dengan mobil bermesin konvensional.

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG I BANGKA I CIPETE I FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG I KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 I PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID I MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE BON FRANCAIS, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
GELATISIMO PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN I SARINAH I MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER I PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE BON FRANCAIS, MAL TAMAN ANGGREK GF
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
KOPITIAM, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING I MAL KELAPA GADING I LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION I SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE

"Heroes"

Mungkin jika kata diatas diangkat menjadi satu topik pembicaraan, hampir semua orang berpikir tentang '*Superhero*'. Dari mulai Bruce Wayne yang mempunyai *"side job"* sebagai Batman, si *geeky* Peter Parker yang ternyata Spiderman atau bahkan pahlawan nwekat macam Kick-Ass yang awalnya hanya iseng-iseng ingin melawan kejahatan. *Well, they are, of course, superheroes in the movies*. Namun, pada realitanya kita juga punya *kok* pahlawan-pahwalan 'super' yang patut kita hargai. Bisa saja sosok sang pahlawan itu adalah orangtua kita sendiri, tim pemadam kebakaran, *war journalist* atau para aktivis yang selalu sabar memperjuangkan hak-hak manusia. Bahkan, Kita juga bisa *lho* jadi 'pahlawan' untuk orang lain. *All we have to do is taking some actions! So,* dalam rangka menyambut Hari Pahlawan di bulan November depan, *here comes our Heroes issue.*

F R E E ! O L O G Y

Libra
(23 September - 22 Oktober)

Jangan takut untuk mengatakan tidak jika memang tidak cocok dengan hati Anda. Buat apa memaksakan hal yang tidak baik jika Anda tahu tidak pas dengan Anda, ***therefore...*** dari sekarang mengatakan tidak itu bukannya sesuatu yang sulit, tetapi Anda yang membuat hal itu menjadi sulit.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Insiatif dan ide-ide cemerlang Anda sepertinya memberikan suatu *breakthrough* di dalam pekerjaan dan hidup Anda. Hargai diri Anda dengan *self respect* atau sekedar hadiah kecil untuk diri Anda sendiri. Ide-ide cemerlang tersebut memang sesuatu yang baik tetapi Anda juga perlu opini lain dari orang sekitar ***therefore...*** teruslah berjalan dengan ide-ide cemerlang Anda dan jangan lupa masukan dari orang lain.

Sagitarius
(23 November - 20 Desember)
Jika Anda suka menunda pekerjaan, sepertinya kebiasan buruk Anda kali ini jangan diteruskan lagi. Jika memang pekerjaan yang Anda kerjakan sekarang bisa diselesaikan, selesaikanlah sekarang ***therefore...*** jangan menunda-nunda perkerjaan kalau memang Anda mau dibuat pusing karenanya.

Capricorn
(21 Desember - 19 Januari)
Jalan kedepan untuk karier Anda berjalan dengan baik. Jangan sia-siakan kesempatan baik ini hanya dengan berserah dan tidak melakukan hal lain yang mungkin dapat menguntungkan Anda. Hal yang perlu Anda pikirkan adalah ketika Anda sudah meranjak keatas, harus menyesuaikan dengan teman-teman sekantor Anda sehingga tidak ada jenjang yang terlihat ***therefore....*** jalanlah terus dan diusahakan agar tidak jenjang antara Anda dan teman Anda.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Emosi Anda yang terkadang meluap-meluap terkadang membuat rugi dengan kesempatan besar yang sudah ada untuk Anda. Jangan melewatkan kesempatan yang besar untuk Anda hanya dengan emosi semata yang nantinya Anda merasa rugi ***therefore...*** tahan emosi Anda ketika Anda ingin meluap-luap.

Pisces
(19 Februari - 20 Maret)
Ketika rasa egois Anda mulai memuncak, lebih baik Anda tahan dan jangan sampai rasa egois Anda itu *get the best of you*. Begitu pula dengan rasa rendah diri, jangan samakan rendah diri dengan rendah hati, keduanya memiliki makna yang berbeda. ***Therefore...*** jangan biarkan rasa egois Anda menutupi kerendahan hati yang sudah ada di dalam diri Anda.

Aries
(21 Maret - 20 April)
Coba ganti *mindset* Anda bahwa segala rintangan bukan hal yang menjadi beban melainkan menjadi suatu tantangan. Jangan lagi Anda berpikir untuk menyerah untuk setiap keadaan yang Anda alami. Jalani terus kehidupan Anda meskipun berat ***therefore...*** *let all bad things be a great lesson to learn and don't ever step back.*

Taurus
(21 April - 20 Mei)
Meskipun kali ini hal baik sepertinya tersendat di dalam perjalanan, tetaplah menjalani kehidupan Anda. Biarlah keoptimisan Anda yang melawan rasa ketidakpercayaan diri Anda, ***therefore...*** segala hal yang Anda buat biarlah berjalan dengan seperti layaknya Anda menjalaninya sehari-hari dan tetaplah percaya diri bahwa Anda bisa melakukan segala hal.

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Berhati-hatilah dalam melangkah, jika salah sedikit Anda akan menerima akibatnya. Bintang Anda sudah cukup baik kali ini diusahakan untuk tidak salah mengambil keputusan karena berimbas untuk kedepannya ***therefore...*** jalani kegiatan Anda seperti biasanya, jangan membuat *mindset* Anda untuk takut kegagalan, biarlah berjalan dengan normal tetapi tetap melangkah dengan kehati-hatian.

Cancer
(21 Juni - 20 Juli)
Jika Anda merasa terpancing dengan omongan-omongan sekitar yang belum tentu kebenarannya, posisikan diri Anda untuk tidak ikut arus yang ada melainkan untuk menguatkan tali pengaman Anda sehingga Anda tidak terjebak di dalamnya ***therefore...*** *stand still and don't let the big waves torn you down.*

Leo
(21 Juli - 21 Agustus)
Keragu-raguan yang selama ini menutup jalan Anda untuk maju membuat diri Anda tersendat disitu-situ saja. Lebih parahnya lagi keragu-raguan Anda dibarengi dengan emosi Anda yang tidak bisa dibendung. Jangan membuat kedua hal yang merugikan itu menutup jalan Anda untuk maju ***therefore...*** pikir dua kali jika Anda mulai tidak sabar atau tiba-tiba ingin marah-marah, *both of them are not good enough for you.*

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Life is already complicated, why do we have to make it more worst, kalimat ini sepertinya cocok untuk diterapkan di hidup Anda kali ini. Anda terlalu mebuat jalan hidup Anda menjadi *complicated*. Jalani saja apa adanya dan tetap berusaha menjadi yang baik ***therefore***... *treat your lifes as simple as it gets.*

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : **( ) RUMAH** **( ) KANTOR**

KANTOR*

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

RUMAH*

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA :**

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAWA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :

PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.2,
JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

**** mohon diisi***

FLASH BACK

GRAND LAUNCHING SUDAMALA VILLAS AND SUITES SANUR BALI

9 September 2012 @ Sanur, Bali

Bali sebagai salah satu destinasi wisata dunia kembali dimeriahkan dengan kehadiran Sudamala Villas and Suites Sanur Bali. Terletak di pesisir timur Bali, Sanur, daerah ini sangat strategis bagi para wisatawan asing maupun lokal. Pada hari Minggu, 9 september 2012 lalu, pembukaan Sudamala Villas and Suites Sanur Bali berlangsung meriah. Salah satunya adalah penampilan tarian Leging khas Bali yang disuguhkan bagi para undangan saat itu. Sudamala Villas and Suites Sanur Bali memiliki 24 Deluxe Suites, 8 Studio Suites, dan 2 Villas (connecting). Tentu saja kelengkapan berstandar internasional termasuk didalamnya, seperti akses internet, TV Plasma, safe deposit box, AC, mini bar dan masih banyak lagi.
(Teks: @bett3r – Foto: Dok. Sudamala Villas and Suites Sanur Bali)

HEINEKEN PRESENT ILLUMINATION PARTY FEAT BOOKA SHADE

22 September 2012 @ X2 Club

Jerman *house duo* Booka Shade kembali menyapa warga Jakarta lewat *event* bertajuk Heineken *presents* Illumination Party yang digelar pada Sabtu (22/09) lalu, bertempat di X2 Club Jakarta. Kedatangannya ini merupakan kali ketiga setelah penampilannya pada tahun 2007 dan 2010 lalu. Hanya saja, untuk pertama kalinya Walter Merziger dan Arno Kammermeier bermain secara DJ *set* dengan berbagai *track* andalan yang tidak kalah serunya dengan *live performance* mereka. Booka Shade yang main tepat pukul 12 malam ini berhasil membawa suasana *dancefloor* begitu "panas". Walaupun area ini tidak begitu *packed* pada malam itu. DJ Mahesa dan DJ Dipha pun sempat menduduki DJ *booth* X2 Club sebagai *warming up* sebelum Jerman *house duo* tersebut mengambil alih DJ *booth*. Penampilan mereka tentu ditunggu-tunggu oleh para *fans* dan *partygoers* yang sudah tidak sabar memainkan *anthem* andalan Booka Shade. *Crowd* pun terlihat begitu menikmati beragam *track* yang "dilemparkan" oleh Walter Merziger dan Arno Kammermeier dengan melambaikan tangannya di udara sambil mengikuti *beat* yang menggemparkan X2 Club. Tidak berhenti disitu saja, DJ Anton pun ikut meramaikan dan menjadi penutup yang sangat ciamik pada malam itu. (Teks dan foto: Shanti)

PELUNCURAN HONDA BRIO

2 Agustus 2012 @ Central Park

PT Honda Prospect Motor meluncurkan model terbaru Honda di Indonesia, Honda Brio. Sebagai sebuah model City Car Honda pertama di Indonesia, Honda Brio menawarkan keunggulan berupa fitur dan teknologi terdepan di sisi performa berkendara yang *sporty*, tingkat keselamatan dengan standar tertinggi di kelasnya, serta desain inovatif untuk kenyamanan berkendara. Honda Brio yang diperkenalkan di Indonesia memiliki perbedaan yang signifikan dibandingkan model sebelumnya dalam hal desain, performa dan spesifikasi yang telah disesuaikan untuk pasar di Indonesia. Honda Brio dirancang untuk menjadi lebih dari sebuah City Car yang sarat akan fitur-fitur esensial yang menjadikan mobil ini terdepan di kelasnya dalam hal performa, keselamatan, serta kenyamanan berkendara. Karena itu, kami menyebut mobil ini sebagai 'The Featuristic City Car'. Tentu saja, semua keunggulan tersebut didukung oleh berbagai karakter yang diharapkan konsumen akan sebuah City Car, termasuk desain yang *compact* dan *sporty*, kemudahan berkendara, efisiensi bahan bakar dan harga yang terjangkau. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Honda)

NONTON BARENG "RESIDENT EVIL: RETRIBUTION" INDONESIA ZOMBIE CLUB (IZOC)

12 September 2012 @ Platinum XXI fX

Indonesia Zombie Club sepertinya konsisten dengan mengajak para pecinta zombie untuk kumpul bersama mereka dengan mengadakan nonton bareng film"Resident Evil: Retribution" *sequel* terbaru yang diangkat dari sebuah *game*. Acara yang dimulai dari jam 7 malam itu menghadirkan para pecinta zombie dan juga semua anggota komunitas dari IZOC dan Resident Evil Fans Indonesia (REFANI), ada yang berdandan jadi zombie dan ada juga yang berdandan *a la* tokoh-tokoh di Resident Evil. Dan juga dihadiri oleh teman-teman ZERO, sebuah komunitas *cos-play*. Film yang sampai sekarang masih tayang di jaringan bioskop Indonesia ini menampilkan keseruan yang luar biasa, sekaligus bisa berinteraksi satu sama lain bahkan sampai ada yang berfoto bersama. *Well*, sepertinya acara-acara lain dari IZOC yang akan datang kalian wajib untuk hadir lagi. *For more info about* IZOC, *follow* Twitter mereka @KompiZombie. (Teks: Diaksa – Foto: Reza Pramezworo & Dion Widhi Putra)

DJARUM BLACK MENTOL POWER BEAT SPINACH ALL STARS ROAD TRIP 2012

21 September 2012 @ X2 Club

Dimulainya seri ke-5 *Spinach Road Trip* yang diselenggarakan di X2 ini, merupakan kota pertama sebagai pembuka *event* tahunan yang akan dimeriahkan oleh para DJ spinach *all stars* yang berkeliling di beberapa kota besar di Jawa dan Bali. Pada kesempatan malam hari itu, semua DJ Spinach mencoba memberikan yang terbaik untuk para *partygoers*, tak luput juga *event* ini menampilkan *live P.A* yang berkolaborasi antara DJ Riri Mestica dengan Rejoz 'The Groove' dan James Signals. Malam itu tampil juga seorang penyanyi, penulis lagu, dan vokalis trance yang berasal dari Inggris yaitu Sarah Howells. Tidak hanya deretan DJ saja yang akan memeriahkan *event* tahunan ini, mereka juga sekaligus mencari DJ muda yang akan di ajak bergabung dalam *squad* Spinach dalam Sony Xperia Spinach DJ Hunt. Pada malam itu, Tiara mengawali berjalannya Djarum Black Mentol Power Beat Spinach All Star Road Trip, dan setelah itu di mulailah beberapa DJ Hunt. *That night, the crowd was dancing like crazy*, dengan sangat setia melihat beberapa deretan acara yang dipersembahkan pada malam itu. (Teks dan foto: Mbot)

SMIRNOFF ICE POP UP CLUB MIAMI CRUISE NIGHT

22 September 2012 @ The Edge, Kemang Icon

Bagi para penggemar Smirnoff tentu sudah mengenal *brand* pembuat vodka premium nomor satu di dunia ini. Kali ini, satu gebrakan terbaru dibuat bagi para penggemar minuman berkualitas tersebut. Dalam acara bertajuk *Miami Cruise Night*, Smirnoff me-*launching* produk terbaru mereka yaitu Smirnoff Ice. Acara ini dibuat sebagai rangkaian pengalaman nyata *original nightlife* di tahun 2012 bagi para *fans* Smirnoff yang mencari *out-of-the-box experience*. Beragam *events* seperti *rave parties*, tentunya dengan DJ booth, *water parties*, bahkan sunset sambil diiringi dentuman musik dari para DJ kelas dunia. Salah satunya adalah DJ Ray Foxx dengan *known hits*-nya "The Trumpeteer" yang menggoyang Jakarta hingga Rio dan London. Patrick Tony sebagai Brand Manager Smirnoff Ice Indonesia mengatakan, ""*Kami menghadirkan Smirnoff Ice Pop Up Club sebagai bentuk perayaan kehidupan malam baru yang luar biasa dalam party scene di Jakarta. Kami hadirkan elemen-elemen baru berupa atmosfer, tema memukau,interaksi sosial antar fans Smirnoff Ice dan hiburan secara orisinil sehingga menciptakan sebuah pengalaman berbeda yang belum pernah dirasakan sebelumnya di sebuah klub party yang akan membuat kita ingin merasa berada disana dan mengambil peran.".* Silahkan kunjungi Facebook Fan Page: Smirnoff Ice Indonesia dan Twitter: @SmirnoffIce_ID untuk pengalaman Smirnoff lebih luas. (Teks: @bett3r – Foto: Dok. Smirnoff)

LAUNCHING CELEBRITY FITNESS DI KEMANG 37

13 September 2012 @ Ginger Li Restaurant, Kemang

Celebrity Fitness sebagai pusat kebugaran yang selalu menghadirkan gebrakan inovatif untuk terus memacu gaya hidup sehat, kini hadir di Kemang 37. Pada tahun ini, selain terus membuka cabang mereka, Celebrity Fitness kembali pada kali keempat menerima "Top Brand Award 2012". Bertempat yang cukup strategis di bilangan Kemang, Celebrity Fitness yang mempunyai total anggota 7500 orang, klub ini mempunyai tiga studio yang masing-masing didedikasikan untuk kelas-kelas Aerobic, Cycling dan Yoga Wellness. Hendra Nugraha, Vice President Brand & Marketing Services Celebrity Fitness mengatakan, "Top Brand bersama Frontier Consulting Group menjadi Barometer dari kekuatan merek dan Top Brand memberikan arti penting bagi kompetisi setiap merek di pasar dan Celebrity Fitness bangga telah terpilih untuk kategori merek fitness terbaik." Tidak heran, Celebrity Fitness patut menyandang sebagai industri kebugaran dengan perkembangan tercepat di Asia Tenggara 40 klub se-Asia. (Teks dan foto: @bett3r)

GRAND LAUNCHING WAHANA PADDLE POP 4D

15 September 2012 @ Dunia Fantasi Ancol

Sepertinya Dunia Fantasi Ancol sangat konsisten dengan fasilitas permainan yang ditujukan untuk memuaskan pelanggannya, khususnya bagi anak-anak. Kali ini Ancol bekerja sama denga *brand ice cream* Paddle Pop dari Wall's, meluncurkan wahana baru bernama "Kalila Presents Paddle Pop 4D". Wahana ini adalah wahana Paddle Pop pertama di dunia, yang di dalamnya ada museum Paddle Pop, yang menampilkan segala sesuatu yang ada dalam petualangan Paddle Pop. Uniknya, sang tokoh Paddle Pop Lion yang muncul di layar bisa berinteraksi dengan pengunjung dengan menanyakan segala sesuatu yang ingin ditanyakan. Lalu, masuk ke ruangan yang ada layar besar dan kita menggunakan kacamata 3D Red-Cyan untuk menghasilkan efek 3D yang keluar layar. Efek 4D nya juga mengagumkan, kita bisa merasakan apa yang dirasakan oleh Paddle Pop, seperti guncangan, efek hujan, dan efek salju. Indonesia bolah bangga punya wahana Paddle Pop pertama kali di dunia, sekaligus bisa mengedukasi anak bangsa. (Teks: Diaksa – Foto: dok. Stratcom)

OPENING PAMERAN RIJKSMUSEUM 2.0

24 September 2012 @ Erasmus Huis, Jakarta

Rijksmuseum yang terletak di Amsterdam, Belanda telah berdiri sejak 1885 dibangun oleh seorang arsitek bernama Pierre Cuypers (1827-1921). Pemerintah Kerajaan Belanda kemudian mengambil inisiatif pada tahun 2000 untuk merestorasi dan memperbaharui gedung megah bersejarah tersebut. Setelah usaha panjang, pada tanggal 13 April 2013 akhirnya Rijksmuseum dibuka untuk umum. Erasmus Huis di Jakarta merayakan pembukaan Pameran Rijksmuseum 2.0 dengan mengundang Ambassador of the Kingdom of the Netherlands, H.E. Tjeerd de Zwaan, Director Galeri Nasional, Tubagus Andre Sukmana dan Director of Erasmus Huis, Ton van Zeeland. Pada kesempatan itu juga mengundang Jord den Hollander, seorang *filmmaker* sekaligus arsitek, yang menampilkan film karya beliau "Mission Statements". Pada kesempatan tersebut, Jord juga menjelaskan dengan suasana santai sejarah tentang Rijksuseum dan apa hubungannya dengan film yang ia buat tersebut. Dalam *opening* tersebut dipamerkan beberapa karya *masterpiece* dari koleksi Rijksmuseum seperti "The Night Watch", "Milkmaid" dan "The Doll's House". Acara pameran ini berlangsung mulai 24 September – 12 Oktober 2012 di Erasmus Huis Jakarta pada jam kerja, tanpa dipungut biaya masuk bagi umum. (Teks dan foto: @bett3r)

ND8520

Powerful Sound Docking Speaker

Wireless streaming with premium sound using built-in subwoofer

Mainkan lagu dari Perangkat Apple Anda tanpa memerlukan kabel

Desain Touch Screen yang responsif

Subwoofer ND8520 menghasilkan suara bass yang menghentak

CES INNOVATIONS AWARD
ND8520

Sound
80w, 2.1 ch
Built-in Subwoofer
PBA (Precise Balancing Algorithm)

Wireless Technology
AirPlay
Bluetooth Remote App.

Convenience
iPod, iPhone, iPad Direct Docking
Smart Square
Portable-in
Alarm Clock Radio
USB Playback